

PSDB
Brasileiras



PSDB
MULHER

Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020: Bastidores de Um Projeto Inovador

PLATAFORMA DIGITAL
PSDB
NACIONAL **MULHER**
2020

www.psdb.org.br/mulher

Brasília
2020



Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020: Bastidores de Um Projeto Inovador



www.plataformapsdbmulher2020.com.br

Brasília
2020

Expediente

CONTATOS DO PSDB-MULHER

Assessoria Executiva: Angela Sarquiz

Assessoria Jurídica: Luciana Loureiro

Coordenação de Comunicação: Shirley Loiola

Assessoria de Comunicação: Izys Moreira e Verônica Holanda

Assessoria Administrativa: Anne Alves

Endereço da Sede: Avenida L2 Sul, Quadra 607, Edifício Metrópolis,
Cobertura 2, Bairro Asa Sul, Brasília – DF, CEP: 70.200-670

Telefone: (61) 3424-0500 Fax: (61) 3424-0515

Site: www.psdb.org.br/mulher

E-mail: psdbmulher@psdb.org.br

Redes Sociais:



@psdbmulhernacional45



@psdbmulher45



@psdbmulher45



PSDB-Mulher Nacional



(61) 99690-1704 (Assessoria de Comunicação)

(61) 99866-7028 (Assessoria Administrativa)

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

SECRETARIADO NACIONAL DO PSDB- MULHER (2019/2021)

Presidente: Yeda Crusius

Presidente de Honra: Solange Jurema

1ª Vice-Presidente: Thelma de Oliveira

2ª Vice-Presidente: Edna Martins

3ª Vice-Presidente: Cinthia Ribeiro

1ª Secretária: Raquele Nasserla

1ª Tesoureira: Neuza Oliveira (Neuzinha)

2ª Tesoureira: Darlene Costa Araújo

Coordenadora de Eventos: Walewska Abrantes

Coordenadora de Formação e Cidadania: Fátima Guimarães

Coordenadora de Relações Internacionais: Larissa Rosado

Coordenadora de Relações Multipartidárias: Francisca Ramos

Coordenadora de Representantes do Legislativo: Mara Caseiro

Coordenadora de Representantes do Executivo: Adriana Toledo

Coordenadora Jurídica: Luzia Coppi

Coordenadora de Comunicação Social: Tetê Santos

Coordenadora de Articulação Política: Judite Botafogo

Ouvidora: Sheila Diniz

COORDENAÇÃO REGIONAL

Região Norte: Cecília Andrade Otto

Região Centro-Oeste: Andréia Moura Zemuner

Região Nordeste: Iraê Lucena

Região Sudeste: Sebastiana Azevedo (Tiana)

Região Sul: Anna Carolina Martins

CRÉDITOS DESTA PUBLICAÇÃO

Projeto Editorial: Yeda Crusius

Coordenação de Comunicação e Revisão Textual: Shirley Loiola

Produção de Conteúdo, Direção de Arte, Formatação Textual e Editoração Eletrônica: Izys Moreira

Designer Gráfico: Leandro Sousa

Fotografias: Arquivo do PSDB-Mulher Nacional

PSDB Brasileiras/ PSDB-Mulher

Plataforma Digital PSDB Mulher 2020 – Bastidores de Um Projeto Inovador/ PSDB Brasileiras/ PSDB-Mulher – Brasília, 2020. 80 Páginas.

Proibida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio eletrônico ou mecânico, inclusive por meio de processos xerográficos, sem permissão expressa dos autores. (Artigo 184 do Código Penal Brasileiro, com a nova redação dada pela Lei nº 8.635/93).

Sumário

Palavra da Presidente: Nossa Primeira Campanha Virtual: 2018	08
Introdução: Como Tudo Começou	11
Autonomia para Distribuição do Fundo Eleitoral	12
Capacitação e Mobilização, as Armas do PSDB-Mulher	13
Superando Sucessos	14
Capítulo I: Os Quatro Produtos do PSDB-Mulher	15
1.1. Painel PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher	16
1.2. Revista PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher	19
1.3. Medalha Ceci Cunha	21
1.4. Curso de Ensino a Distância (EAD)	23
Capítulo II: Por Mais Participação Feminina na Política	28
Capítulo III: A Pandemia da Covid-19 e A Expectativa por um “Novo Normal”	32
Capítulo IV: A Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020	35
4.1. Primeiro Pilar: Um Comitê Eleitoral Virtual	37
4.2. Segundo Pilar: Eventos Virtuais	39
4.2.1. Palestras Interativas de Capacitação	40
4.2.2. Masterclass – Aula com Mestres	41
4.2.3. Encontros Regionais e Nacionais	45
4.2.3.1. Cinco Encontros nas Cinco Regiões do País	45
4.2.3.2. Fala Prefeita/ Vida de Vereadora	48
4.2.3.3. Debates com Parlamentares	52
4.3. Terceiro Pilar: Opinião: Jornal e Editorial	55
4.4. Quarto Pilar: Curso de Capacitação Política Online	57

4.5. Quinto Pilar: Comunicação, Redes Sociais e Podcasts	62
Capítulo V: Publicações	64
5.1. O Manual Voto Legal 2020	64
5.2. O E-Book “O Brasil Precisa De Dós”	65
5.3. A Cartilha “Bandeiras Eleitorais 2020 – Mulheres nas Cidades”	66
Capítulo VI: O Kit Candidata	68
Capítulo VII: O PSDB-Mulher na Vanguarda: Resultados de Excelência e a Democratização por Meio das Inovações Tecnológicas	70
Capítulo VIII: Linha do Tempo	72
Referências Bibliográficas e Links Relevantes	77

*Este E-Book é dedicado
a todas as mulheres tucanas que,
juntas, fazem do PSDB-Mulher Nacional
um Secretariado partidário democrático e inclusivo;
a todas as pré-candidatas e candidatas que irão concorrer
aos cargos de prefeita, vice-prefeita e vereadora
nas eleições municipais 2020; e especialmente dedicado à **presidente do
Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, Yeda Crusius,**
idealizadora de todo esse projeto inovador:
a Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020*

Nossa Primeira Campanha Virtual: 2018

*Por Yeda Crusius**

Este título se refere ao fato de que em 2018 se realizaram as primeiras eleições gerais com os recursos públicos do novo fundo eleitoral criado naquele ano.

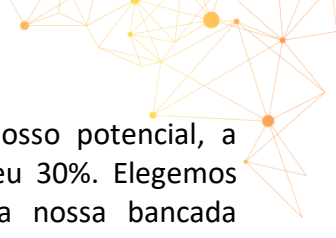
Àquela época, estava em jogo o julgamento pelos ministros do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) da repartição do novo fundo de financiamento eleitoral.



**Yeda Crusius, presidente do
Secretariado Nacional da Mulher/PSDB**

Em nome de todas as mulheres candidatas do país, foi desenvolvido um intenso trabalho pela deputada federal Soraya Santos e as deputadas da Secretaria da Mulher da Câmara dos Deputados, e contando com a consultoria da ex-ministra do TSE Luciana Lóssio, para que mulheres candidatas em todo o país pudessem contar com recursos do novo fundo para suas campanhas. Deu certo!

Deu mais certo ainda no PSDB comandado por Geraldo Alckmin, que respeitando a decisão do TSE, nos deu autonomia para aplicar os recursos públicos a partir dos critérios do PSDB-Mulher às candidatas de 2018. Os critérios foram apresentados em reunião no TSE e inspiraram a confiança de que os recursos poderiam ser bem aplicados verdadeiramente nas candidaturas femininas, sob a vigilância dos órgãos controladores. Alguns partidos não se prepararam para que assim fosse. E foram muitos os casos de candidatas laranjas. Nenhuma no PSDB.



Embora ainda muito pequena para o nosso potencial, a bancada tucana das deputadas estaduais cresceu 30%. Elegemos Mara Gabrilli (SP) senadora e aumentamos a nossa bancada feminina da Câmara dos Deputados em 60%. Ficamos entre os três partidos que mais elegeu mulheres para a Câmara. O PSDB-Mulher é reconhecido pela capacitação que realiza desde a sua fundação, e essa capacitação, o que, juntamente com a transparência na aplicação dos recursos, permitiu o crescimento que se registrou no número de parlamentares eleitas. Muitos estados ficaram sem nossa representação, mas isso é desafio para a próxima campanha.

Com o trabalho realizado, considero que todas podemos nos considerar vitoriosas junto com todas as eleitas. Foram 77 mulheres que se elegeram em todo o Brasil para a Câmara dos Deputados. Ainda não são os 30%, mas foi um expressivo crescimento, que deve se consolidar nas próximas eleições, pois está claro no mundo todo que mais mulheres na política muda a política para melhor. Precisamos disso, para inverter o profundo descrédito nos métodos eleitorais da democracia liberal.

Já em 2019, criamos os nossos produtos de capacitação e de valorização das mulheres na política. Criamos: a Medalha Ceci Cunha, parte da nossa luta permanente pelo fim da violência contra as mulheres, inclusive a política; a Revista PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher, com duas edições promovendo a produção e divulgação de conteúdo político feito por mulheres; o Painel PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher, com o debate livre e democrático via YouTube; e, sim, os cursos em EAD – Ensino a Distância.

A pandemia, jamais esperada, do Coronavírus em 2020 nos encontrou prontas para migrar do presencial para o virtual. Foi o que fizemos realizando o primeiro curso virtual, em parceria com a Fundação Konrad Adenauer (KAS), em maio. Desenhado desde fevereiro, lançamos em junho a nossa Plataforma Digital Pré-

Campanha www.plataformapsdbmulher2020.com.br, com seus cinco sólidos pilares. Vão lá!

E agora, o caminho está completo. Com o lançamento do PSDB Digital e o PSDB Legal, a Plataforma Digital PSDB-Mulher está incorporada ao site do partido, disponível na palma da mão por um toque aos 1,4 milhão de filiados em todo o Brasil, democratizando a política feita pelas tucanas e tucanos do país. Parabéns rede do PSDB-Mulher, parabéns PSDB!

Em 2020, no desafio das 10 mil candidatas a prefeita, vice-prefeita e vereadora, estamos batalhando para elegermos mais. Muitas mais. Para isso, aprofundamos o método, nesta que é a primeira eleição dos tempos virtuais, e a primeira sem coligação nas eleições a vereadores. Navegamos pela pioneira Plataforma Digital para a pré-campanha, e que será na continuação a Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020, oferecendo os produtos necessários para a campanha virtual das mulheres que o desafio da Covid-19 nos coloca. Vamos lá!

**** Yeda Crusius é presidente do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, governou o Rio Grande do Sul, foi ministra do Planejamento e deputada federal por quatro mandatos.***



INTRODUÇÃO

Como Tudo Começou

A estratégia do PSDB-Mulher Nacional nas eleições majoritárias de 2018, sob o comando da presidente do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, Yeda Crusius, deixou um legado: elegemos uma das maiores bancadas de deputadas na Câmara Federal, uma senadora da República e ainda aumentamos em 30% o número de deputadas estaduais do PSDB no país.

Foram oito deputadas federais titulares: Bruna Furlan (SP), Edna Henrique (PB), Geovania de Sá (SC), Mara Rocha (AC), Mariana Carvalho (RO), Rose Modesto (MS), Shéridan (RR) e Tereza Nelma (AL). Também conquistamos vagas com uma deputada federal suplente, a Bia Cavassa (MS). No Senado Federal, Mara Gabrilli (SP) tem transformado a política brasileira.

Qual o segredo de tamanho sucesso? Apoio partidário, combate às candidaturas laranjas, mobilização e capacitação política das candidatas.



Autonomia para Distribuição do Fundo Eleitoral

2018 foi um ano marcante, porque enfim o trabalho realizado pelo PSDB-Mulher Nacional ao longo dos seus 20 anos de existência foi finalmente reconhecido pelos resultados alcançados. Em resolução aprovada pela Executiva Nacional, por unanimidade, o PSDB fez história como o primeiro partido brasileiro a cumprir a determinação do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), destinando 30% dos recursos do fundo eleitoral para as candidaturas femininas.



O então presidente do PSDB Nacional, Geraldo Alckmin, deu autonomia para o PSDB-Mulher Nacional aplicar os seus próprios critérios às candidatas de 2018. Apresentados os critérios em uma reunião no TSE, o

Secretariado inspirou a confiança de que os recursos do fundo eleitoral seriam realmente bem aplicados nas candidaturas femininas. Dito e feito: por mérito e muito trabalho – e não por sorte –, o PSDB não teve casos de candidatas laranjas nas Eleições 2018. Ganhamos notoriedade e, ainda mais respeito no meio político, inclusive o reconhecimento da Justiça Eleitoral por ações bem sucedidas para promoção de mulheres na política.

No total, hoje somos 625 mil filiadas, sendo uma senadora, nove deputadas federais, 17 deputadas estaduais, 80 prefeitas, 78 vice-prefeitas e 706 vereadoras do PSDB. A participação das mulheres na política é numericamente irrisória, haja vista que a representatividade feminina não condiz com o 52% do eleitorado feminino brasileiro, mas é qualitativamente transformadora.

Capacitação e Mobilização, as Armas do PSDB-Mulher

Em parceria com a Fundação Konrad Adenauer (KAS) e o Instituto Teotônio Vilela (ITV), o PSDB-Mulher Nacional promoveu, só no ano de 2018, a capacitação de 211 pré-candidatas, 81 aspirantes a uma vaga de deputada federal e outras 196 postulantes ao cargo deputada estadual ou distrital.

Foram realizados três cursos no primeiro semestre de 2018. O primeiro aconteceu em Porto Alegre/RS durante o mês de maio e foi voltado para as pré-candidatas das regiões Sul e Sudeste. Em abril, foi realizado o segundo curso de capacitação. Desta vez, em Recife/PE, com o objetivo de atender as pré-candidatas do Nordeste. O último, realizado em maio, foi em Belém/PA e dedicado para as pré-candidatas das regiões Norte e Centro-Oeste.



Essa estratégia do PSDB-Mulher para capacitar suas filiadas e garantir a ampliação da representatividade feminina na política começou bem antes, em 2013, assim como a parceria com a Fundação Konrad Adenauer. Em cinco cursos promovidos naquele ano, foram capacitadas 320 tucanas. De 2014 a 2017, mais de mil mulheres participaram dos cursos de capacitação patrocinados pelo PSDB-Mulher Nacional, em parceria com o Instituto Teotônio Vilela (ITV) e a Fundação Konrad Adenauer.

Para as Eleições 2018, o PSDB e o PSDB-Mulher Nacional prepararam um Kit Campanha, que incluiu material gráfico e até mesmo jingle para livre uso de seus candidatos e candidatas. As tucanas puderam baixar arquivos personalizados a partir de um site, e tiveram à disposição, entre outros produtos, santinhos, fotos e vídeos que apoiaram a campanha online e off-line.

Superando Sucessos

Focado em sempre superar os próprios sucessos, em 06 de dezembro de 2019, o PSDB-Mulher Nacional decidiu lançar, na véspera do IV Congresso Nacional do PSDB, os primeiros quatro novos produtos de comunicação do Secretariado: o Painel PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher; a Revista PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher; a Medalha Ceci Cunha; e um Curso de Ensino a Distância (EAD).



Na mesma reunião, um experiente e comprometido grupo de mulheres tucanas do Secretariado iniciou a formulação da Carta Programática que pretende balizar a campanha das mulheres em 2020 e tem como principal bandeira a Paridade de Gênero (50/50) nos cargos de comando dos partidos e nas cadeiras do Congresso Nacional, Assembleias Legislativas e Câmaras Municipais (Leia mais no Capítulo II).

CAPÍTULO I

Os Quatro Produtos do PSDB-Mulher

No dia 06 de dezembro de 2019, o PSDB-Mulher Nacional realizou uma reunião da Coordenação Executiva e das Coordenadorias Regionais, na véspera do IV Congresso Nacional do PSDB, para lançar quatro novos produtos de comunicação com o objetivo de eleger mais mulheres nas eleições municipais de 2020.



A meta é repetir o sucesso alcançado na disputa eleitoral de 2018. A presidente do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, Yeda Crusius, anunciou os novos produtos e a prioridade do Secretariado: o investimento na capacitação e formação de novas lideranças.

Na reunião participaram a presidente de honra do PSDB-Mulher, Solange Jurema, as integrantes da Coordenação Executiva, as coordenadoras regionais, representantes estaduais, vários parlamentares e dirigentes partidários, e também o presidente Nacional do PSDB, Bruno Araújo.

1.1. Painei PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher

Dos debates realizados pelo Secretariado nos últimos anos surgiu o Painei PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher. O objetivo é estimular o debate de ideias e políticas públicas prioritárias para as mulheres, dando voz e vez para as demandas de milhões de brasileiras que hoje representam a maioria da população e também dos eleitores do país.

Por meio de um canal oficial do PSDB-Mulher Nacional no Youtube as tucanas podem realizar palestras, eventos, seminários e bate-papos ao vivo, seja como palestrantes ou como telespectadoras, mediando perguntas e respostas, e trocando experiências e sugestões no ambiente virtual da internet.

Os dois primeiros painéis foram gravados no dia 05 de dezembro de 2019 com as quatro ex-ministras: Yeda Crusius (Planejamento), Aspásia Camargo (Meio Ambiente), Solange Jurema (Secretaria Nacional da Mulher) e Wanda Engel (Assistência Social).



O tema do primeiro programa era **"Políticas de Combate à Pobreza e à Desigualdade Social e de Gênero"**, contou com a participação das ex-ministras do governo Fernando Henrique Cardoso (FHC), Wanda Engel e Solange Jurema. Wanda Engel é

doutora PhD em Educação e coordenou à época a implantação do Cadastro Único das Famílias Pobres, fundamental para a criação posterior do Programa Bolsa Família. Solange Jurema, atual

presidente de honra do PSDB-Mulher Nacional, trabalhou junto com FHC pela criação de uma pasta destinada às mulheres e pelo combate à pobreza e desigualdades.

O 1º Painei PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher pode ser assistido por meio do link <https://youtu.be/vMiudQPwT8w>.

Yeda Crusius e Aspásia Camargo estão no segundo Painei PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher, denominado **“Financiamento do Desenvolvimento, Infraestrutura e Meio Ambiente: Desenvolvimento Sustentável e Economia Verde”**. Yeda Crusius, atual



presidente do Secretariado e única governadora mulher eleita pelo PSDB na história, atuou como ministra do Planejamento no governo Itamar Franco. Aspásia ocupou a Secretaria Executiva do Ministério do Planejamento do governo FHC. Durante o Painei, além de tratarem do tema, ambas compartilharam suas trajetórias políticas, destacaram a importância da participação das mulheres na política.

O 2º Painei PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher está disponível no <https://youtu.be/v5ZVxcTvdbw>.

No dia 08 de maio, quando o mundo já vivia o isolamento social em razão da pandemia da Covid-19, foi realizado o 3º Painei PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher, especial, pois foi um marco para o lançamento oficial da Pré-Campanha Virtual do PSDB-Mulher para as Eleições 2020. Yeda Crusius e Bruno Araújo, presidente Nacional do PSDB, comandaram a cerimônia que foi transmitida ao vivo.



Para a presidente do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, as mudanças significativas na vida da população do mundo todo, impostas pelo Coronavírus, reforçou a importância do uso de ferramentas tecnológicas. Daí surgiu a ideia da promoção do primeiro curso de capacitação: **“A Tecnologia como Ferramenta da Democracia”**. Voltado para a capacitação de 100 pré-candidatas a prefeita, vice-prefeita e vereadora das cinco regiões do país, o curso, realizado junto com o ITV e a Fundação KAS, foi dividido em seis módulos, com um novo formato, para cumprir com qualidade e eficiência um treinamento totalmente virtual.

Está disponível no link <https://youtu.be/tDoJNAfwIJE> o 3º Painel PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher.

O 4º Painel PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher foi dedicado à celebração do aniversário de 21 anos do PSDB-Mulher Nacional. O debate foi conduzido por Yeda Crusius e contou com a participação das ex-presidentes do Secretariado, Marisa Serrano, Thelma de Oliveira e Solange Jurema. Durante o evento, as tucanas relembrou as conquistas realizadas pelo PSDB-Mulher ao longo destes 21 anos de existência. Ainda analisaram os novos desafios impostos para um mundo pós-pandemia, o combate à violência contra a mulher e a ampliação da participação feminina na política.



O 4º Painel PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher pode ser assistido por meio do link <https://youtu.be/t7w71OAYUEE>.

Durante o período de pré-campanha das eleições municipais 2020, vários outros painéis da série PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher foram realizados com parlamentares federais e estaduais, gestoras públicas, lideranças e convidados do PSDB-Mulher. Os eventos aconteceram ao vivo, de forma exclusiva e gratuita através da Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020. Serão detalhados nesta publicação, no “Segundo Pilar: Eventos Virtuais” do Capítulo IV.

1.2. Revista PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher

Ao definir 17 temas prioritários para Carta Programática, o PSDB-Mulher decidiu compartilhar suas teses por meio deste novo produto de comunicação: a Revista PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher.

Duas edições já foram publicadas.



Os dois primeiros números mostram a disposição das tucanas em defender, por exemplo, a Paridade de Gênero, o Parlamentarismo, a Economia Verde, o Combate à Pobreza e Desigualdades, a Cultura na Paz no âmbito das Relações Internacionais e propostas específicas para a Saúde da Mulher.

A 1ª Edição foi lançada em novembro de 2019 e contém a carta “Um Novo Jeito de Fazer Política para o Século XXI”, assinada pela presidente do PSDB-Mulher Nacional,

Yeda Crusius; a carta “A Cara Nova da Política”, da editora da publicação, a jornalista e consultora de comunicação Adriana Vasconcelos; o artigo “Políticas Sociais de Superação da Pobreza e da Desigualdade”, da ex-ministra Wanda Engel; o artigo “Desenvolvimento Sustentável e Economia Verde”, da ex-ministra Aspásia Camargo; o artigo “A Participação Feminina na Política: Notas sobre a relevante e indispensável atuação do Poder Judiciário Brasileiro”, da ex-ministra do TSE, Luciana Lóssio; e o artigo “Política pelas Mulheres para Mulheres: em Defesa da Paridade (50/50)”, construído em conjunto por Adriana Toledo, Andreia Moura Zemuner e Iraê Lucena.

Esta 1ª Edição da Revista PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher pode ser encontrada no link <https://www.psdb.org.br/mulher/files/2019/12/revista1-psdb-mulher.pdf>

Logo em seguida, no mês de dezembro de 2019, foi lançada a 2ª Edição da Revista PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher. Nela, contém a carta “A construção da Carta Programática para as Eleições de 2020”, assinada pela presidente do PSDB-Mulher Nacional, Yeda Crusius; a carta “Uma maioria decidida e organizada!”, da editora da publicação, a jornalista e consultora de comunicação Adriana Vasconcelos; as Diretrizes Doutrinárias, texto elaborado por Lêda Tâmega; o artigo “Relações Internacionais e Política da Paz: Justiça e Instituições Eficazes”, construído em conjunto por Cecília Otto, Iraê Lucena e Sebastiana Azevedo; o artigo “Reforma Política: Em defesa do



Parlamentarismo”, de Lêda Tâmega e Luzia Coppi; e o artigo “Saúde da Mulher”, redigido por Edna Martins.

Está disponível a 2ª Edição da Revista PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher no link do site oficial do PSDB-Mulher Nacional: <https://www.psdbr.org.br/mulher/files/2019/12/revista2-psdb-mulher.pdf>.

1.3. Medalha Ceci Cunha

Outro dos quatro produtos lançados recentemente pelo PSDB-Mulher Nacional é a Medalha Ceci Cunha. A presidente do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, Yeda Crusius, lançou oficialmente a premiação em 06 de maio de 2020, por vídeo, respeitando as medidas de isolamento social impostas pela pandemia da Covid-19. O projeto de implantação da Medalha Ceci Cunha contou com a colaboração da deputada federal Tereza Nelma (AL) e da presidente de honra do PSDB-Mulher Nacional, Solange Jurema.



O objetivo dessa premiação, instituída por resolução do dia 12 de fevereiro de 2020, é destacar, reconhecer e homenagear mulheres que tenham contribuído para o enfrentamento da violência política contra a mulher e para ampliar a participação feminina na política brasileira.

Essa premiação ganha um significado ainda maior no momento em que as mulheres estão em maioria na linha de frente

contra o coronavírus, já que compõem 70% dos profissionais de saúde do planeta. Além disso, com o isolamento social, multiplicam-se os casos de violência doméstica.

A premiação faz uma homenagem a uma figura emblemática na história do PSDB, a deputada federal Ceci Cunha, que foi brutalmente assassinada por pistoleiros a mando de seu suplente Talvane Albuquerque, em 16 de dezembro de 1998. Esse trágico assassinato, que vitimou a deputada Ceci e sua família, tornou-se símbolo da violência política a ser permanentemente combatida, esperança para que eventos como esse sejam enfrentados da mesma forma, com resultados de justiça.

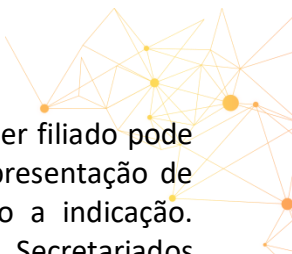


O PSDB-Mulher dedicou a instituição da Medalha Ceci Cunha aos dois filhos da deputada federal: o senador Rodrigo Cunha (AL) e sua irmã Adriana, bem como a todas as mulheres, guerreira brasileiras que desbravaram

os caminhos árduos da política, tornando possível a mulher nos espaços públicos de Poder, especialmente aquelas que enfrentam a violência política.

“Essa medalha me deixa emotivo. Uma homenagem a minha mãe, que também é uma das fundadoras do PSDB-Mulher, e que se dedicou ao máximo para aumentar a participação feminina na política. Está tatuada na minha alma essa homenagem”, disse o senador Rodrigo Cunha.

A Medalha Ceci Cunha será outorgada a cada dois anos. A ideia é que a entrega coincida com as comemorações do Dia



Internacional da Mulher, a cada 8 de março. Qualquer filiado pode sugerir nomes para essa premiação, mediante a apresentação de uma biografia e exposição de motivos justificando a indicação. Essas indicações devem ser encaminhadas aos Secretariados Estaduais da Mulher, que, mediante votação, as entregarão para a Comissão Especial Nacional.

Por sua vez, a Comissão Especial Nacional, integrada pela presidente nacional do PSDB-Mulher, pela Coordenadora de Eventos e mais três integrantes da Coordenação Executiva do Secretariado Nacional da Mulher, ao receber as indicações dos estados, ficará responsável pela seleção de cinco finalistas que serão homenageadas.

A expectativa do PSDB-Mulher é que a Medalha Ceci Cunha possa incentivar outras mulheres a seguirem o exemplo das agraciadas, ocupando mais espaços dentro da política e combatendo qualquer tipo de violência.

1.4. Curso de Ensino a Distância (EAD)

O último dos quatro produtos de comunicação do PSDB-Mulher Nacional é o ensino a distância (EAD). Em 2019, o Secretariado Nacional da Mulher/PSDB renovou a parceria com a Fundação Konrad Adenauer (KAS) e o Instituto Teotônio Vilela (ITV), priorizando, ao longo do ano, novos cursos de capacitação política. A expectativa do Secretariado é alcançar 10 mil candidatas, aos cargos de vereadora, vice-prefeita e prefeita nas Eleições 2020.

Em fevereiro, em Brasília/DF, foi realizado o curso denominado “Capacitação para Deputadas/PSDB: “Os Desafios do Novo Quadro Político”, reunindo 45 mulheres, das quais 28 em capacitação. Em maio, aconteceu o curso “A Tecnologia como



Ferramenta da Democracia”. Dividido em seis módulos, o curso tinha um novo formato para cumprir com qualidade e eficiência um treinamento no modo virtual. Em julho, foi promovido em Recife/PE o Workshop de Planejamento Estratégico denominado “Cenário Político Nacional e os Desafios da Representação Feminina”, englobando 40 participantes.

Entre os dias 31 de outubro e 01 de novembro, foi realizado em São Paulo o “III Seminário de Capacitação – Gestão Municipal: Líderes Multiplicadoras em Destaque”, com 50 multiplicadoras. Por iniciativa da presidente do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, Yeda Crusius, esse último curso foi transformado em um EAD – Ensino a Distância, que garantiu o acesso online de todas as mulheres tucanas. Para incentivar novas lideranças e filiações, o PSDB-Mulher também promoveu cursos estaduais. Em julho de 2019, houve cursos em Marabá/PA e Florianópolis/SC. Em outubro, em Santarém/PA e Londrina/PR.

Já em 2020, no fim da fase de pré-campanha, mais uma rodada de capacitação foi promovida. O “Seminário Virtual de Capacitação Política: Gênero, Política e o Mundo Pós-Pandemia” foi dividido em quatro painéis, entre os dias 25 a 28 de agosto. Em pauta, a política de cota de gênero para ingresso na política; o desequilíbrio ambiental e suas consequências; estratégias e cuidados nas mídias sociais; e a política pós-pandemia.

O PaineI I do Seminário Virtual tinha por tema “Gênero e Política: Desafios e Redes”. A cientista política da Universidade de Brasília, Flávia Biroli, abordou a violência política e os desafios

político-institucionais, estruturais e simbólicos enfrentados pelas mulheres para conquistar maior representatividade feminina e protagonismo na política. Leia mais sobre esse paineI no link <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/aconteceu/tucanas-debatem-os-desafios-que-encontram-para-aumentar-a-representatividade-feminina-na-politica>.



palestrante apresentou dados sobre a mudança de clima e explicou cientificamente e historicamente como o vírus corona acabou chegando a Covid-19. Os detalhes dessa palestra estão descritos no site

<https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/aconteceu/em-seminario-virtual-pre-candidatas-e-liderancas-tucanas-aprendem-muito-mais-sobre-o-que-pode-ser-feito-para-impedir-o-colapso-ambiental-no-mundo-pos-pandemia>.



“Estratégias e Cuidados em Mídias Sociais” foi o nome do terceiro dos quatro painéis virtuais do Seminário Virtual. A palestrante, a diretora do InternetLab, Mariana Valente, tratou das regras para o uso das redes sociais durante as

eleições e da legislação eleitoral atualizada. Mariana ainda respondeu perguntas das participantes sobre prestação de contas, verificação de perfil para impulsionamento de postagens no Facebook, banco de anúncios, os limites de conteúdo no período pré-campanha e de campanha, disparos em massa, entre outros assuntos. A notícia completa sobre essa palestra está no link <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/aconteceu/regras-para-uso-das-redes-sociais-e-legislacao-eleitoral-foram-temas-abordados-em-seminario-de-capacitacao-politica>.

O último dos quatro painéis virtuais, “Política pós-pandemia: Que mundo iremos herdar?”, foi com o economista e ex-deputado federal pelo PSDB-MG, Marcus Pestana. O economista comentou sobre o “novo normal”, sobre os efeitos da pandemia na economia e na saúde, sobre home office, identificação única entre outros reflexos do coronavírus na sociedade.



Marcus Pestana ainda falou sobre os benefícios que o isolamento social trouxe para o meio ambiente, a universalização de internet de boa qualidade, sobre os vários desafios em relação à segurança pública, às milícias, os tráficos, a questão da saúde, de acesso à educação, creches para a primeira infância. O ex-deputado federal respondeu perguntas sobre internet no Amazonas, confiabilidade política, a questão da rachadinha em mandatos políticos, corrupção, mensalão, e comentou sobre a governabilidade de Dilma, Lula e Bolsonaro. Leia mais sobre a palestra de Marcus Pestana no <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/aconteceu/marcus-pestana-destaca-os-novos-rumos-da-politica-pos-pandemia-em-seminario-de-capacitacao>.

Apesar das inscrições serem limitadas, mais de 150 pessoas, entre homens e mulheres, participaram da capacitação, que durou quatro dias. O treinamento foi feito pela Plataforma Zoom. Muitas pré-candidatas, prefeitas e vereadoras em mandato, e lideranças tucanas de todas as regiões do Brasil assistiram ao vivo os quatro painéis e puderam sanar suas dúvidas diretamente com palestrantes.

Seja presencial ou virtualmente, todos esses cursos proporcionaram experiências únicas e, certamente, reforçaram a aprendizagem política das mulheres tucanas que irão se candidatar aos cargos de prefeita ou vereadora nas eleições municipais deste ano. São mais mulheres interessadas em política, que tiveram aulas sobre diversos temas, como legislação eleitoral, marketing digital e político e comunicação em redes. São mais mulheres ficaram motivadas, informadas, atualizadas e preparadas para concorrer a um cargo eletivo, iniciar suas próprias trajetórias políticas de sucesso e fazer a diferença na gestão pública ou na câmara legislativa de suas cidades.

CAPÍTULO II

Por Mais Participação Feminina na Política



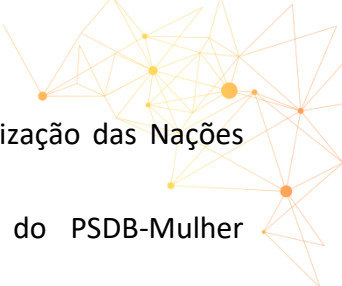
A reunião da Coordenação Executiva e das Coordenadorias Regionais do PSDB-Mulher Nacional, realizada no dia 06 de dezembro de 2019, um dia antes do IV Congresso Nacional do PSDB em Brasília, rendeu muitos frutos. Além do

lançamento dos primeiros quatro novos produtos de comunicação do Secretariado, o Grupo de Trabalho 20/20 – composto por mulheres tucanas experientes e criado pela presidente do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, Yeda Crusius – somou à preparação para o Congresso Partidário, para escrever a Carta Programática.

A Carta tem por objetivo nortear a campanha das candidatas do PSDB-Mulher nas eleições municipais 2020, refletindo as principais preocupações da mulher brasileira e mobilizando as filiadas para participarem da construção dos temas com sugestões, críticas e experiências que deram certo em suas regiões.

O Grupo inspirou-se nos 17 objetivos do milênio, denominados ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) dispostos na Agenda 2030 – Agenda para





o Desenvolvimento Sustentável da ONU (Organização das Nações Unidas), da qual o Brasil é signatário¹.

Os 17 temas da Carta Programática do PSDB-Mulher Nacional são:

1. Diretrizes doutrinárias;
2. Políticas pelas mulheres, políticas para as mulheres;
3. Panorama legal nos tribunais;
4. Conquistas democráticas e riscos de retrocessos;
5. Políticas sociais de superação da pobreza e da desigualdade;
6. Tecnologia e inovação;
7. Empreendedorismo, emprego e renda;
8. Financiamento do desenvolvimento e infraestrutura;
9. Desenvolvimento econômico e agronegócio;
10. Educação;
11. Ciência, tecnologia e ensino superior;
12. Meio ambiente, desenvolvimento sustentável e economia verde;
13. Relações internacionais e políticas da paz: justiça e instituições eficazes;
14. Saúde e saneamento;
15. Segurança pública e enfrentamento da violência;
16. Reforma de estado e governança democrática;
17. Reforma política: em defesa do parlamentarismo.

¹ Nações Unidas do Brasil (ONU). **Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil**. Disponível em <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em 23 de setembro de 2020.

Cinco ex-ministras participaram das discussões e do texto final da Carta: Yeda Crusius, atual presidente do Secretariado, única governadora mulher eleita pelo PSDB na história, e ex-ministra do Planejamento no governo Itamar Franco; Wanda Engel, ex-ministra da Assistência Social no governo FHC; Solange Jurema, atual presidente de honra do PSDB-Mulher Nacional, foi secretária de Estado da Mulher no governo FHC; Aspásia Camargo, presidente do ITV/RJ e ex-secretária-Executiva do Ministério do Meio Ambiente; e com a consultoria de Luciana Lóssio, advogada e ex-ministra do TSE.

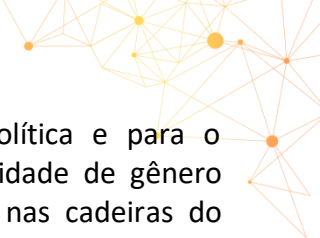


Representantes tucanas das cinco regiões do Brasil foram incluídas na elaboração textual, para que a Carta refletisse a diferença de realidades latentes em um país continental. Entre elas, as

coordenadoras regionais, Sebastiana Azevedo (RJ), Luzia Coppi (SC), Cecília Otto (AM) e Iraê Lucena (PB); e as presidentes estaduais Edna Martins (SP) e Andreia Moura Zemuner (DF).

Para completar o time de redatoras, foram convidadas a participar: Fátima Guimarães, coordenadora de Formação e Cidadania do PSDB-Mulher Nacional; Lêda Tâmega, consultora Especial do PSDB-Mulher Nacional; Adriana Toledo, vice-presidente do PSDB de Maceió e coordenadora de Representantes do Executivo; Thelma de Oliveira, 1ª Vice-presidente do PSDB-Mulher Nacional e prefeita da Chapada Guimarães – MT e Tânia Ribeiro, jornalista.

A Carta Programática tem seu cerne fincado na bandeira de redução de todos os tipos de desigualdade e de intolerância, com



ênfase na capacitação das mulheres para a política e para o desenvolvimento das sociedades. Defende a paridade de gênero (50/50) nos cargos de comando dos partidos e nas cadeiras do Congresso Nacional, Assembleias Legislativas e Câmaras Municipais. Para o PSDB-Mulher Nacional, a luta pelo compromisso dos 50/50 garante mais participação e protagonismo feminino na política, mais espaços políticos em nível de igualdade, entre homens e mulheres e significa a consolidação de um avanço civilizatório necessário e um aprimoramento do regime democrático brasileiro.

Dados do Tribunal Superior Eleitoral, levantados em 2018, mostram que mulheres formam 52% do eleitorado. 44,28% dos brasileiros filiados a partidos políticos são mulheres.

Com as mudanças na legislação brasileira e a Lei de Cotas de gênero nas eleições, a proporção de mulheres vitoriosas no último pleito subiu para 15%, ou seja, cinco pontos percentuais acima da média da série histórica analisada de 1994 a 2018. Nas eleições majoritárias de 2018, foram escolhidas 77 deputadas federais, contra 51 em 2014, um aumento de 50%. No Senado, foram eleitas sete. Hoje, as mulheres representam 15% das duas Casas Legislativas. Ou seja, ainda está muito longe de uma representação real.

É certo que mais mulheres na política mudam a política para melhor, e conseqüentemente, constroem uma sociedade mais humana e solidária. É bom para todo mundo. Por isso, o Secretariado Nacional da Mulher/PSDB tem se dedicado: promover a plena Democracia no Brasil, a começar pela democracia interna partidária, tornando a igualdade de gênero realidade na evolução da composição dos espaços institucionais, na vida partidária e política do país.

A Pandemia da Covid-19 e A Expectativa por um "Novo Normal"



Eis a chegada de novos tempos. Desde o início da proliferação do coronavírus pelo mundo, a vida da população do Planeta sofreu uma mudança radical. A devastadora pandemia da Covid-19 começou a fazer vítimas em janeiro de 2020, mudar as regras sociais e os relacionamentos interpessoais

pela imposição da quarentena, fechamento de fronteiras, isolamento social, uso de máscaras e álcool em gel.

Exatamente quando o PSDB-Mulher Nacional tinha recentemente lançado os seus quatro novos produtos de comunicação, tinha formulado uma Carta Programática, e tinha realizado mais uma das proveitosas parcerias com a Fundação Konrad Adenauer (KAS) e o Instituto Teotônio Vilela (ITV). Exatamente quando iria dar os próximos passos, sempre buscando incentivar mulheres a participar do universo político de forma responsável e transformadora, para que se tornem agentes públicas da socialdemocracia, dando-lhes capacitação, parceria e apoio.

O Secretariado Nacional da Mulher/PSDB vinha trabalhando intensamente desde 2019, quando elaborou o seu planejamento estratégico para as Eleições 2020. Neste ano, a ideia era dar



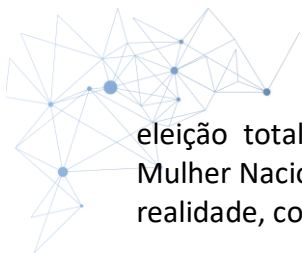
prosseguimento à série de painéis do PSDB Brasileiras/ PSDB-Mulher; continuar as edições da Revista PSDB Brasileiras/ PSDB-Mulher; lançar a Medalha Ceci Cunha em maio e premiar as primeiras agraciadas; dar andamento à capacitação política das tucanas, preparando-as para o pleito

que está por vir, quando mais de 153 milhões de eleitores devem ir às urnas para eleger prefeitos, vice-prefeitos e vereadores.

Nada disso se perdeu, porém muito mais do que isso veio a ser conquistado. Muito antes da crise sanitária, já estava sendo moldado um projeto inovador, idealizado pela presidente do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB Yeda Crusius: uma plataforma virtual focada na Pré-Campanha 2020, que desse suporte completo e especializado para todas as cerca de 10 mil candidatas tucanas, as quais deverão participar das eleições municipais deste ano.

Diante das incertezas provocadas pela pandemia, do número crescente de mortes por todo o mundo, e da possibilidade de adiamento das eleições municipais no Brasil, tudo foi suspenso. Mas, jamais esquecido. Afinal, seria essa a primeira





eleição totalmente virtual da história? Nesse contexto, o PSDB-Mulher Nacional repensou prioridades para conviver com essa nova realidade, com esse “novo normal”.

Mais do que nunca foi trazida à tona a importância do cuidar: cuidar da saúde, das pessoas, da cidade e do planeta, para garantir a sobrevivência em novas condições. E essa definitivamente é uma escolha política. Mais do que nunca foi percebido que as eleições municipais de 2020 seriam uma grande oportunidade para a ação com a marca da Social Democracia Brasileira, afinal, é nosso compromisso reafirmar como prioritárias as políticas públicas de saúde, segurança, educação, sustentabilidade, respeitando direitos e diversidade, lutando por igualdades, por desenvolvimento e qualidade de vida, dando condições para que o uso da internet e das novas tecnologias – que será demasiado nesse novo contexto de total distanciamento – não aprofunde o fosso das desigualdades, ilegalidades e injustiças.

E eis que, mais uma vez, o PSDB-Mulher Nacional saiu na frente: lançou a Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020. A partir de maio de 2020, Wagner Paez e Paulo Viana coordenaram Fábio Modena (EAD), Kelly Lubiato (moderadora das lives), Débora Maia (assistente geral) e mais duas dezenas de profissionais que formaram a equipe Beacon. Com um trabalho dedicado, comprometido e competente, a equipe da empresa Beacon Comunicação integrou-se à do Secretariado e, juntas, não tiveram nem dia nem hora para transformar a ideia de alcançar as mais de 10 mil candidatas através da plataforma política digital aberta, com seus cinco pilares, que deram vida em imagem e som ao PSDB Brasileiras/PSDB Mulher, lançado em 6 de dezembro de 2019.

A Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020

No dia 16 de junho de 2020, o PSDB-Mulher Nacional lançou oficialmente a “Plataforma PSDB-Mulher: Pré-Campanha 2020”. Sob o comando da presidente do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, Yeda Crusius, e com a participação do presidente do PSDB Nacional, Bruno Araújo, o projeto da Plataforma Digital, totalmente adaptado à realidade da campanha em meio à pandemia, foi apresentado e detalhado para a Coordenação Executiva, Coordenadoras Regionais, bancada feminina federal do PSDB-Mulher, e para convidados.

A reunião de lançamento se deu por meio da plataforma Zoom, seguindo todas as recomendações de distanciamento social que a crise sanitária impôs. O vídeo com a reunião virtual está disponível no link <https://youtu.be/w7zP9PpUQPA>.





Para a inauguração da Plataforma Digital, a presidente Yeda Crusius escolheu o dia 01 de julho de 2020, data em que coincidiu com a comemoração dos 26 anos do Plano Real, até hoje a principal marca da gestão de Fernando Henrique Cardoso (FHC)

na Presidência da República. O evento foi transmitido ao vivo pela própria estrutura virtual da Plataforma Digital e também no canal oficial do PSDB-Mulher Nacional no Youtube. Contou com a visualização de mais de 1,3 milhões de pessoas.

Participaram da live, juntamente com a presidente do Secretariado Yeda Crusius, a coordenadora regional do PSDB-Mulher no Nordeste, Iraê Lucena; a presidente estadual do PSDB-Mulher em Santa Catarina e ex-prefeita de Camboriú/SC, Luzia Coppi; a presidente de Honra do PSDB-Mulher Nacional, Solange Jurema; e a assessora jurídica Luciana Loureiro.

Na mesma ocasião, as tucanas apresentaram a Cartilha “Bandeiras Eleitorais 2020 – Mulheres nas Cidades”, que contém os princípios e o DNA do PSDB-Mulher; e o Manual Voto Legal 2020, principais atualizações da legislação eleitoral. Essas publicações foram produzidas pelo Secretariado Nacional da Mulher/PSDB para apoiar as candidatas. (Leia mais sobre as publicações no Capítulo V).

Assista a live de inauguração da Plataforma Digital, acessando o link <https://youtu.be/41fZucYLaOg>.

Em sua essência, e acomodando todos os quatro produtos lançados pelo

Secretariado Nacional da Mulher/PSDB no final de 2019, a Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020 está baseada em cinco pilares sólidos.

“Esses cinco pilares carregam uma enorme ponte entre o que nós

fomos e o que nós vamos vir a ser”, explica a presidente do Secretariado, Yeda Crusius. Saiba mais, acessando https://youtu.be/tN43f2N9n_0.



4.1. Primeiro Pilar: Um Comitê Eleitoral Virtual

O primeiro dos cinco pilares da Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020 é o próprio portal, sitiado na internet no link www.plataformapsdbmulher2020.com.br, que funcionou como um comitê eleitoral virtual, um local de troca de experiências de sucesso, dificuldades, superações e desafios vividos por mulheres à frente dos mandatos federal, estadual e, principalmente, municipal.

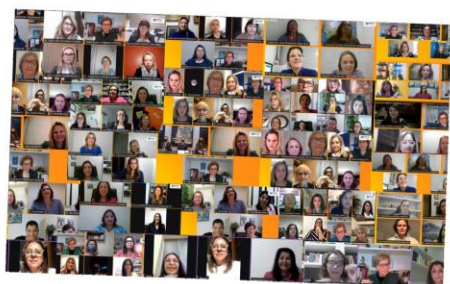
Durante o período de pré-Campanha das Eleições 2020, a Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020 serviu como um ponto de encontro para as tucanas, para falar, ouvir, aprender, se informar, organizar as suas campanhas eleitorais e as suas bandeiras

eleitorais, tratar de política e debater os interesses e necessidades das mulheres e de toda a sociedade brasileira, em todas as regiões do Brasil.

O atual contexto em que vivemos de grave crise sanitária, econômica, política e social pós-Covid-19 nos impôs muitas mudanças, mas o que não deixa de ser tradicional e relevante são as necessidades latentes da população, em cada uma de suas cidades. Esse ano, sabemos que é nas cidades que as maiores transformações vão acontecer.

O PSDB-Mulher Nacional reitera o desejo de empoderar as mulheres brasileiras, agora, também em suas cidades, ocupando as prefeituras e câmaras municipais. Cabe à mulher, assim como já o fazem dentro de suas próprias casas, prioritariamente, tentar mudar a comunidade em que vive, para que seja menos violenta, menos injusta, mais fraterna e desenvolvida.

Utilizando a Plataforma como um comitê eleitoral virtual, o Secretariado Nacional da Mulher/PSDB mobilizou – em um ambiente digital, exclusivo e sem perder tempo – todas as



mulheres tucanas e interessados, de forma protegida, segura e verdadeira, preservando a saúde de todos.

4.2. Segundo Pilar: Eventos Virtuais

Firme no propósito de ampliar a participação feminina na política, o PSDB-Mulher Nacional tem investido na capacitação das mulheres para que cheguem ao pleito deste ano preparadas. Durante os meses de julho e agosto de 2020, foram vários os eventos virtuais realizados ao vivo na Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020, considerados esses o seu Segundo Pilar. Todo o conteúdo foi produzido e direcionado para o apoio e capacitação política das tucanas.

No ambiente exclusivo da Plataforma, aconteceram palestras interativas de capacitação, que apresentaram ferramentas, técnicas e estratégias voltadas para o sucesso em campanhas eleitorais. Vários encontros nacionais e regionais com as mais marcantes mulheres do Secretariado uniram um público cativo que acompanhava as lives diariamente, fazendo questionamentos relevantes às participantes. Temas relacionados às Eleições 2020 e a importância da representatividade e do empoderamento feminino na política foram focos de debates constantes na Plataforma Digital.

Todos os eventos foram transmitidos ao vivo, porém gravados. Permanecem de forma gratuita na coleção disposta no canal oficial da Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020 no Youtube: <https://www.youtube.com/c/PlataformaDigitalPSDBMulher2020/videos>.



4.2.1. PALESTRAS INTERATIVAS DE COMUNICAÇÃO

No dia 21 de julho, aconteceu a palestra “Comunicação Política: Estratégias de Oratória em Plataformas Virtuais”, com a especialista Laila Wajntraub, fonoaudióloga e fundadora do “Clube da Fala”. O evento tinha por objetivo ensinar às candidatas técnicas e estratégias para se comunicar melhor pela internet, usando a oratória e o estudo da linguagem verbal e corporal de forma assertiva.



É possível saber tudo o que aconteceu nesta palestra e assisti-la na íntegra acessando o link da notícia veiculada no Jornal da

Plataforma:

<https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-nacionais/tucanas-de-todo-o-pais-aprendem-tecnicas-de-comunicacao-politica-em-palestra-interativa-da-plataforma-digital-do-psdb-mulher>.



Na mesma semana, no dia 23 de julho, a palestra “Criando sua Persona: Uma imagem melhor para a sua Campanha 2020” foi realizada. Quem esteve por 1h tratando de marketing digital foi Camila Braga, jornalista e

advogada, com mais de dez anos de experiência na área. Camila ensinou como apresentar-se construindo o seu avatar político no mundo online. Saiba mais acessando <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-nacionais/criando-sua-persona-uma-imagem-melhor-para-a-sua-campanha-2020>.

No dia 27 de julho foi a vez de tratar da contabilidade da candidata. “Cuidando de suas contas – Como prestar as contas de campanha”, era o nome da palestra, com Guilherme Sturner. O contador tratou de vaquinha eleitoral, doação de serviços, comprovação de gastos, prestação de contas digital, entre outros assuntos.

Acesse <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-nacionais/pre-candidatas-aprendem-a-cuidar-das-contas-de-campanha-em-palestra-interativa-da-plataforma-digital> e leia mais sobre o que foi tratado na palestra.



Luciana Loureiro, Gustavo Kanffer, Laila Wajntraub, Camila Braga e Guilherme Sturm fizeram parte da equipe de professores do curso de capacitação política da Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020.

4.2.2. MASTERCLASS – AULA COM MESTRES

Mais uma vez a Plataforma Digital do PSDB-Mulher 2020 inovou, trazendo grandes profissionais do mercado para dar aulas gratuitas e exclusivas. Além das Palestras Interativas de

Capacitação, quatro Masterclass – Aula com Mestres foram realizadas.

Na terça-feira, 18 de agosto, aconteceu a primeira Masterclass “Como transformar suas redes sociais em importantes aliadas nessas eleições”, com o jornalista e consultor de comunicação em mídias digitais Alexandre Inagaki.



O consultor de mídias digitais, que já atendeu grandes marcas como Coca-Cola Brasil, Bradesco, Sony Pictures Brasil e O Boticário, ensinou as pré-candidatas a transformar suas redes sociais em aliadas nas Eleições 2020. Alexandre Inagaki ainda tratou de haters, o que gera mais engajamento, mapeamento de influenciadores, como criar um público cativo, produção de lives interessantes, número de postagens diárias, WhatsApp Empresarial/ Business, impulsionamentos, entre outros temas.

Alexandre Inagaki também fez parte da equipe de professores do curso de capacitação política da Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020. Leia tudo sobre essa Masterclass no <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-nacionais/consultor-de-midias-digitais-ensina-pre-candidatas-a-transformar-suas-redes-sociais-em-aliadas-nas-eleicoes-2020>.

Na segunda Masterclass da Plataforma Digital, o famoso marqueteiro Luiz Flávio Guimarães, conhecido como Lula, ensinou estratégias de campanha e apresentou os desafios das Eleições 2020. A aula “Estratégia Política e Marketing Eleitoral – Faça uma campanha de sucesso” aconteceu no dia 20 de agosto. Lula tratou das tendências dos eleitores, do que é fundamental para uma

campanha de sucesso e contou um pouco da sua experiência. Em 2018, Lula foi contratado pelo PSDB paulista para cuidar da imagem de Geraldo Alckmin na internet durante as Eleições Presidenciais.

O jornalista e consultor de marketing político respondeu perguntas sobre

bandeiras eleitorais, campanha com poucos recursos, como fazer uma boa coordenação de uma equipe, quais ferramentas chegam mais perto do eleitor, o impulsionamento no Facebook, sobre as lives, entre outros questionamentos realizados ao vivo pelas pré-candidatas tucanas.

A notícia sobre essa Masterclass pode ser acessada no <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-nacionais/em-masterclass-gratuita-da-plataforma-digital-lula-guimaraes-da-dicas-de-marketing-politico-e-digital/>



“A arte de liderar: os pilares que influenciam e atraem eleitores” foi a terceira Masterclass da Plataforma Digital realizada no dia 26 de agosto com a consultora em Gestão Estratégica de Pessoas e Comportamento

Humano, Alexandra Fabri. A consultora elencou sete posturas imprescindíveis para qualquer liderança, especialmente para uma candidata.

Saiba quais são cada uma dessas posturas acessando o link <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-nacionais/em-masterclass-da-plataforma-digital-pre-candidatas-aprendem-quais-sao-as-caracteristicas-de-uma-boa-lider/>

A última Masterclass aconteceu no dia 31 de agosto, finalizando a série de palestras e aulas interativas da Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020 no período Pré-Campanha. Denominada “Disputas eleitorais nas redes sociais – Eleições em tempos de pandemia”, a aula foi ministrada pelo professor de Ciência Política da UFMG – Universidade Federal de Minas Gerais e fundador da Quaest Pesquisa e Consultoria, Felipe Nunes.



O professor destacou cinco tópicos que fizeram o atual presidente da República ganhar as eleições com redes sociais e O apresentou conteúdo exclusivo do livro de sua autoria “Campanhas Eleitorais: Uma Guerra

Sem Fim” que ainda será publicado.

Confira as dicas do professor acessando <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-nacionais/comunicacao-efetiva-para-campanha-masterclass-da-plataforma-digital-traz-dicas-para-aumentar-o-interesse-dos-eleitores/>

4.2.3. ENCONTROS REGIONAIS E NACIONAIS

Dois tipos de eventos foram promovidos na Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020: os Eventos Regionais, que foram distribuídos de acordo com as cinco regiões do país e contou as experiências e dificuldades, trajetórias políticas e expectativas para as Eleições 2020 das mulheres tucanas mais marcantes de todos os cantos do Brasil; e os Eventos Nacionais, que continham assuntos de interesse geral, debateram com deputadas federais e estaduais e deram continuidade à série dos Painéis PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher, com o “Fala Prefeitas” e “Fala Vereadoras”.

4.2.3.1. CINCO ENCONTROS NAS CINCO REGIÕES DO PAÍS



O primeiro encontro regional aconteceu na região Nordeste. Intitulado “Mulheres Arretadas do Nordeste”, o evento aconteceu no dia 16 de julho e foi mediado pela coordenadora da região, Iraê Lucena. Contou com

a participação da presidente do Secretariado, Yeda Crusius; da coordenadora da região Nordeste, Iraê Lucena; da pré-candidata à vereadora de Caruaru/PE, Perpétua Dantas; da presidente da Câmara de Vereadores de Canguaretama/RN, Irmã Lila; além da presidente do PSDB-Mulher do Rio Grande do Norte, Larissa Rosado; e da prefeita de Alagoinha/PB, Maria de Zé Roberto.

A notícia que resume o debate pode ser lida no <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/eventos-regionais/mulheres-arretadas-do-nordeste>.

Na quarta-feira, 22 de julho, aconteceu o encontro regional “As Potências do Norte”. Mulheres tucanas que se destacam na região Norte compartilharam suas experiências e dicas úteis de como construir uma história política de sucesso. O debate foi mediado pela coordenadora do PSDB-Mulher na região Norte, Cecília Otto.



Também participaram a presidente do Secretariado, Yeda Crusius; a deputada federal pelo Acre, Mara Rocha; a deputada estadual por Amazonas, Therezinha Ruiz; e a pré-candidata à prefeitura de Abaetetuba/PA, Francinetti Carvalho. Muitas outras pré-candidatas de várias regiões acompanharam a live, comentando ao vivo.

O link para a notícia sobre essa live é <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/eventos-regionais/as-potencias-do-norte>.

O encontro regional do Centro-Oeste denominado “Guerreiras do Coração do Brasil”, foi mediado pela coordenadora do PSDB-Mulher da Região, Andréia Moura Zemuner e aconteceu no dia 29 de julho. Participaram do encontro virtual, além da presidente do Secretariado, Yeda Crusius: a deputada estadual e pré-candidata à prefeitura de Valparaíso/GO, Lêda Borges; a pré-candidata à vereadora de Várzea Grande/MT, Eunice Teodora



Crescencio; e a vice-prefeita de Mundo Novo/MS e pré-candidata à reeleição, Rosária de Fátima Lucca Andrade.

Saiba mais sobre o número de pré-candidatas na região acessando

<https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/eventos-regionais/guerreiras-do-coracao-do-brasil-compartilham-experiencias-em-live-da-plataforma-digital>.

Tucanas da região Sudeste falaram sobre as razões e os desafios que as levaram às urnas e dos diferenciais da gestão pública feminina no encontro “Somos a resistência”, realizado no dia 05 de agosto. Participaram do evento, a presidente do Secretariado, Yeda Crusius; a prefeita de Vespasiano/MG e pré-candidata à reeleição, Ilce Rocha; pré-candidata à prefeitura de Paraíba do Sul/RJ, Eliane Cristina Almeida; a pré-candidata à vice-prefeita de Nilópolis/RJ, Andrea Castelo Branco Miranda; a vereadora e pré-candidata à prefeitura de Vitória/ES, Neuza de Oliveira; a presidente estadual do PSDB-Mulher em São Paulo e pré-candidata à prefeitura de Araraquara/SP, Edna Martins; e a prefeita de Paraguaçu Paulista/ SP, Almira Garms.



Leia mais sobre

o que foi tratado nesse encontro regional no <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-regionais/plataforma-digital-realiza-o-encontro-regional-somos-a-resistencia-com-as-mulheres-politicas-do-sudeste>.



O último encontro regional foi o do Sul e aconteceu no dia 12 de agosto. “Coragem e determinação definem uma liderança”, foi o 5º evento da série. Mediado pela presidente do Secretariado, Yeda Crusius, o encontro durou 1h40 e contou com a

participação de Angela Kraus, prefeita de Farol/PR; de Paula Ioris, vereadora de Caxias do Sul/RS e presidente do PSDB-Mulher no Rio Grande do Sul; de Anna Carolina Martins, coordenadora do PSDB-Mulher na Região Sul e suplente a deputada estadual em Santa Catarina; de Katia Regina Zummach, vereadora de Nova Petrópolis/RS; e de Marines Bolf Gerhardt, vereadora por Pato Branco/PR.

Confira a experiência dessas tucanas no <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-regionais/coragem-e-determinacao-definem-uma-lideranca-tucanas-do-sul-se-reunem-em-encontro-regional>.

4.2.3.2 FALA PREFEITA/ VIDA DE VEREADORA

Dando prosseguimento a um dos quatro produtos de comunicação que o PSDB-Mulher Nacional lançou em 06 de

dezembro de 2019 – o Painele PSDB Brasileiras/ PSDB-Mulher –, a Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020 foi palco de mais alguns eventos da série.

O primeiro painel promovido na Plataforma aconteceu no dia 09 de julho, com as líderes tucanas de Minas Gerais. A live “Papo de mineiras: **Proseando Política e Ampliando Espaços**” contou com a presença da presidente do PSDB-Mulher de Minas Gerais Walewska Barros Abrantes, da prefeita de Guidoal/MG, Soraia Vieira Queiroz, e da pré-candidata à prefeitura de Belo Horizonte, Luísa Barreto.



A presidente do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, Yeda Crusius, mediou o debate. Dentre os assuntos, a desigualdade de gêneros, a atuação do PSDB-Mulher Nacional nos seus 21 anos de existência e as experiências políticas das participantes. Leia mais na notícia sobre o encontro <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-regionais/proseando-politica-e-ampliando-espacos-as-mineiras-no-centro-do-debate>.

O segundo Painele PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher foi o “Fala Prefeita: As vivências e os Ensinamentos de Quem Conhece o Cargo”, que aconteceu no dia 04 de agosto. Mediado pela coordenadora do Secretariado na Região Nordeste, Iraê Lucena, o painel contou com a participação da prefeita de Pelotas/RS, Paula

Mascarenhas; da prefeita de Caruaru/PE, Raquel Lyra; e da prefeita de Palmas/TO, Cinthia Ribeiro.



Por 1h15, as gestoras públicas comentaram as suas ações durante a pandemia, as experiências de mandato, as dificuldades que enfrentam no dia-a-dia, e a importância da

participação feminina na política. Uma verdadeira aula de gestão pública:

<https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-nacionais/prefeitas-do-sul-centro-oeste-e-nordeste-compartilham-experiencias-em-painel-psdb-brasileiras>.

“Vida de Vereadora: As vivências e os ensinamentos de quem conhece o cargo” foi o título dado ao terceiro Painel PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher, realizado por meio da Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020. O evento aconteceu no dia 06 de agosto e foi comandado pela presidente estadual do PSDB-Mulher em Santa Catarina e ex-prefeita de Camboriú/SC, Luzia Coppi. Participaram do painel a vereadora de Araçatuba/SP e pré-candidata à reeleição, Tieza Lemos Marques; a vereadora e pré-candidata à prefeita



de Vitória/ES, Neuza de Oliveira; a vereadora de Imbituba/SC e pré-candidata à reeleição, Michela Freitas; e a vereadora de Maxaranguape/RN e pré-candidata à reeleição, Carla Lopes.

As representantes municipais falaram sobre persistência, determinação, sensibilidade da mulher, sobre preparação para uma campanha em tempos de pandemia, sobre a importância de defender suas bandeiras eleitorais, entre outros assuntos. Leia na íntegra o que aconteceu nesse painel no <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-nacionais/em-painel-da-plataforma-digital-vereadoras-tucanas-de-todo-o-pais-comentam-sobre-as-vivencias-de-mandato>.



O sucesso do bate-papo online com as mulheres tucanas em mandatos municipais foi tamanho entre as pré-candidatas que o quarto painel do PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher foi

promovido em uma segunda rodada com as gestoras que fazem a diferença em suas respectivas cidades. “Fala Prefeita: As vivências e os Ensinamentos de Quem Conhece o Cargo” aconteceu no dia 11 de agosto e contou com a participação de Ana Lucia Bilard Sicherle, prefeita de São Luiz do Piraitinga/SP; de Sônia Vedovatto, prefeita de Monte Carlo/SC; e de Amanda Martins, prefeita de Acará/PA.

As motivações para o ingresso na política e as experiências na gestão pública também foram assuntos desse painel virtual, mediado pela coordenadora do PSDB-Mulher na Região Nordeste, Iraê Lucena.

Ao vivo, as prefeitas ainda responderam sobre as ferramentas utilizadas para o combate à corrupção, conversaram sobre como aumentar a base de representação na Câmara Municipal de suas cidades, sobre como harmonizar os diferentes interesses priorizando o que é melhor para a sua cidade, sobre as dificuldades nas Eleições 2020, já que será a primeira que não haverá coligação na proporcional, entre outras questões. Saiba mais

acessando

<https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-nacionais/prefeitas-do-norte-sudeste-e-sul-do-pais-incentivam-pre-candidatas-a-nao-desistirem-da-politica>.

4.2.3.3 DEBATES COM PARLAMENTARES

Pensando em ampliar os debates para a esfera estadual e federal, o Secretariado Nacional da Mulher/PSDB também promoveu, por meio do canal oficial da Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020 no Youtube, uma série de debates com parlamentares estaduais e federais.



O primeiro comitê virtual da Plataforma Digital do PSDB-Mulher reuniu oito deputadas estaduais. A presidente Nacional do Secretariado, Yeda Crusius, mediou o debate, que superou a marca de 620 visualizações ao final da

live. Por 1h40, as tucanas comentaram ações positivas, experiências, dificuldades de campanha e mandato e a importância de as mulheres participarem da política e terem voz ativa.

O debate aconteceu no dia 27 de julho. As parlamentares tucanas que participaram da live foram: Cibele Moura, por Alagoas; Therezinha Ruiz, por Amazonas; Fernanda Pessoa, pelo Ceará; Camila Toscano, pela Paraíba; Zilá Breitenbach, pelo Rio Grande do Sul; Carla Morando, Maria Lúcia Amary e Damaris Moura, por São Paulo. Muitas pré-candidatas de todas as regiões do Brasil assistiram ao vivo o evento e puderam fazer perguntas. Tanguá/RJ, Cerquilho/SP, Serra /ES, Guia Lopes da Laguna/MS, Lajeado/RS, São José do Xingu/MT, Mataraca/PB, dentre tantas outras cidades, se fizeram presente.

Violência política de gênero, medo da urna, família de políticos, entre outros temas, também foram debatidos. Leia mais no link da notícia: <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-nacionais/primeiro-comite-virtual-da-plataforma-digital-do-psdb-mulher-reune-oito-deputadas-estaduais>.

“Deputadas Estaduais: a importância da representatividade feminina” foi o segundo comitê virtual, com a participação de três parlamentares do PSDB-Mulher: Alessandra Vieira (PE), Lêda Borges (GO) e Telma Nery (AP).

O evento aconteceu no dia 27 de julho e também foi mediado pela coordenadora do PSDB-Mulher na região Nordeste, Iraê Lucena.



As parlamentares contaram suas histórias pessoais, as dificuldades de conciliar a vida familiar e materna com a política, a forma de fazer política no interior do país, a importância do apoio do PSDB-Mulher Nacional em suas trajetórias políticas, entre outros assuntos. Leia mais sobre o debate no site <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-nacionais/deputadas-estaduais-reiteram-a-importancia-da-representatividade-feminina-em-painel-psdb-brasileiras-psdb-mulher>.



O último dos comitês virtuais da Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020 foi o federal. Denominado “Deputadas Federais: Lugar de Mulher é na Política”, o evento foi realizado no dia 17 de agosto e contou com a participação das parlamentares Tereza Nelma (AL), Bia Cavassa (MS), Geovania de Sá (SC), Rose Modesto (MS) e Edna Henrique (PB). As deputadas federais contaram as suas experiências de vida, o caminho que as levaram para a política, os desafios que enfrentaram com força, superação e coragem e o protagonismo feminino na política.

A presidente do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, Yeda Crusius, mediadora do painel, iniciou o encontro homenageando o ex-deputado federal Caio Narcio Rodrigues da Silveira (PSDB/MG), que faleceu na véspera do evento, aos 33 anos, durante tratamento de uma doença autoimune e vítima da Covid-19. Leia a notícia e assista a live através do link <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento>

[s-nacionais/deputadas-federais-tucanas-contam-as-suas-historias-pessoais-na-politica-e-inspiram-pre-candidatas.](#)

4.3. Terceiro Pilar: Opinião: Jornal e Editorial

Para munir as pré-candidatas tucanas com informações atualizadas e exclusivas, de forma constante, sobre todo o conteúdo de relevância que envolve as Eleições 2020, o Secretariado Nacional da



Mulher/PSDB criou o Jornal da Plataforma Digital PSDb-Mulher 2020, o terceiro pilar deste projeto inovador virtual.

O Jornal da Plataforma acompanhou o período mais importante da Pré-Campanha 2020. Elaborado em oito edições, era semanal, publicado todas as sextas-feiras. A sua primeira edição foi lançada no dia 17 de julho de 2020, sendo a última divulgada em 04 de setembro de 2020. Foi enviado para toda a base eleitoral do PSDb Nacional via Newsletter. Teve três edições impressas, enviadas via Correios para todas as regiões do país. Está disponível de forma gratuita na internet, no link www.plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal.

Tinha um formato digital mobile, ou seja, se adaptava a qualquer computador, notebook, smartphone ou tablet. Era setorizado, dividido em colunas e categorias, com menu, para



facilitar a visualização, a busca da notícia e a leitura. A cada semana uma notícia era veiculada como destaque principal. Essa era aquela informação que ninguém poderia deixar de ler.

Sem dúvidas, a parte mais importante do Jornal da Plataforma era o “Editorial do PSDB-Mulher”, textos esses assinados pelo Secretariado Nacional da Mulher/PSDB que mantinham as pré-candidatas atentas sobre o posicionamento do Secretariado a respeito dos acontecimentos mais marcantes da atualidade e da política.

Em “Eventos”, a leitora conseguia manter-se informada sobre tudo o que aconteceu e aconteceria de mais importante, dentro e fora da Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020. Essa categoria continha a “Agenda da Semana”, com o calendário previsto para a semana seguinte; “Aconteceu”, com matérias jornalísticas sobre as atualizações mais recentes da legislação proveniente do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e sobre tudo o que acontecia paralelo à Plataforma Digital, mas que tinha informação relevante para apoiar as campanhas das mulheres tucanas; e as notícias de todos os eventos realizados ao vivo por meio do canal oficial da Plataforma Digital no Youtube: os “Eventos Nacionais” e “Eventos Regionais”.

No intuito de facilitar o entendimento da extensa e complexa legislação eleitoral, o Jornal da Plataforma apresentou as “Pílulas Jurídicas”, textos e vídeos que traziam perguntas e respostas sobre as dúvidas mais comuns entre as pré-candidatas, daquilo que poderiam ou não fazer durante o período eleitoral.

As “Bandeiras Eleitorais” do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB já dispostas na Cartilha “Bandeiras Eleitorais 2020 – Mulheres nas Cidades” (Leia mais no Capítulo V) também fizeram parte do Jornal da Plataforma. Cada uma das sete bandeiras foi detalhada para incentivar as pré-candidatas a escolherem as suas.



A coluna “Tucanas em Ação” tratava das mulheres pré-candidatas que já atuavam positivamente em suas cidades. Era uma forma das tucanas se veem, se conhecerem, aprenderem ainda mais com a experiência de outras mulheres e se inspirarem. Essa coluna trazia também a opinião de algumas das tucanas

mais marcantes do Secretariado.

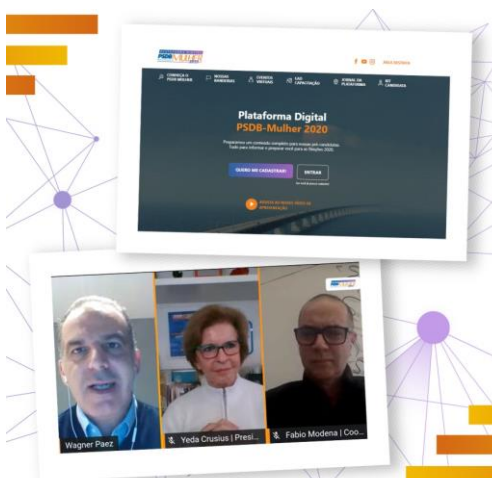
Todas as publicações produzidas e disponibilizadas no formato digital pelo Secretariado Nacional da Mulher/PSDB – a saber, a Cartilha “Bandeiras Eleitorais 2020 – Mulheres nas Cidades”, o “Manual Voto Legal: tudo o que você precisa saber para ficar dentro da lei eleitoral” e o e-Book “O Brasil Precisa De Dós” – também podiam ser acessadas facilmente através do Jornal da Plataforma, assim como o próprio site oficial do PSDB-Mulher Nacional.

4.4. Quarto Pilar: Curso de Capacitação Política

No dia 31 de julho, sob o comando da presidente do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, Yeda Crusius, a Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020 lançou oficialmente o curso de capacitação em EaD – Educação a Distância. O objetivo do curso era proporcionar as pré-candidatas tucanas e suas assessorias

conhecimento de excelência e capacitação política para auxiliá-las na preparação de suas campanhas para os cargos de prefeita, vice-prefeita e vereadora nas Eleições 2020. Participaram da live, o coordenador geral do projeto, sócio-diretor da empresa Beacon Comunicação, Wagner Paez, e o coordenador do curso de capacitação EaD, Fábio Modena. No link <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-nacionais/psdb-mulher-sai-na-frente-e-lanca-oficialmente-o-curso-de-capacitacao-em-ead-na-plataforma-digital> é possível ler a notícia sobre o evento de lançamento.

O PSDB-Mulher Nacional vem trabalhando incansavelmente para repetir o êxito das eleições majoritárias de 2018 com as parcerias e apoios que sempre teve. Este ano, as campanhas muito provavelmente serão conduzidas de modo virtual, em razão da crise sanitária provocada pelo coronavírus. Mais do que nunca o treinamento à distância se tornou necessário.



Pensado para acompanhar a evolução dos acontecimentos na pré-campanha, o curso de capacitação em EaD da Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020 foi dividido em quatro módulos: “Módulo 1: Quero ser Candidata”; “Módulo 2: Bandeiras do PSDB-Mulher”; “Módulo 3: Você na Pré-Campanha”; e “Módulo 4: Sua Campanha Eleitoral”. Também estão disponíveis no ambiente virtual da Plataforma as “Pílulas do Conhecimento Político”, pequenos vídeos com informações relevantes sobre o processo eleitoral que irão nortear a jornada da candidata.

Foram convidados 16 professores, dentre profissionais de marketing e comunicação, profissionais de contabilidade, direito eleitoral, além das lideranças do PSDB-



Mulher, que reforçaram as Bandeiras Eleitorais para 2020. O curso traz informações relevantes para os diferentes assuntos, como financiamento coletivo (vaquinha online), criação de estratégia de redes, marketing digital e pessoal, legislação eleitoral, como cuidar das contas da campanha, dentre outros.



O “Módulo 1: Quero Ser Candidata” contém nove vídeo-aulas: “Quero ser candidata”; “Por que ser candidata?”; “Requisitos para se tornar candidata”; “Funções de uma prefeita”; “Funções de uma vereadora”; “Definindo a sua plataforma ou causa”; “Desenvolvendo sua pessoa”; “Por que é

importante e como criar sua pessoa?”; e “Como escolher falar com seu eleitorado”. Leia mais através do site <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/aconteceu/voce-sabe-quais-os-requisitos-para-se-tornar-candidata-nessas-eleicoes>.



No “Módulo 2: Bandeiras do PSDB-Mulher”, as alunas aprendem sobre os princípios do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB que irão nortear as candidatas nas Eleições 2020. Este Módulo contém 23 vídeo-aulas. A cada aula, as pré-candidatas

conhecem a fundo cada uma das sete bandeiras eleitorais, ficam por dentro de como cada uma delas foi escolhida pelo Secretariado e como utilizá-las na prática. Todas as bandeiras eleitorais podem ser encontradas na íntegra na cartilha “Bandeiras Eleitorais 2020 – Mulheres nas Cidades” (Leia o Capítulo V). A notícia que apresenta mais sobre o módulo pode ser acessada através do link <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/aconteceu/voce-sabe-quais-sao-as-bandeiras-eleitorais-do-psdb-mulher>.

Já no “Módulo 3 – Você Na Pré-Campanha”, foi ensinado como utilizar cada uma das ferramentas digitais a favor da candidata e como entender melhor as necessidades de cada município. Em 19 vídeo-aulas, professores renovados trataram do que pode e o que não



pode na pré-campanha e na reeleição, Fake News, Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok, WhatsApp e muito mais.

Saiba mais sobre o Módulo 3, acessando <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/aconteceu/voce-sabe-como-financiar-a-sua-pre-campanha>.

O “Módulo 4 – Sua Campanha Eleitoral” é o mais extenso, contém 29 vídeo-aulas. É um módulo dedicado para o planejamento da campanha eleitoral, como definir as estratégias, o que a candidata pode levar da sua pré-campanha para a campanha, financiamento, como falar bem em público, os atributos para ter autoconfiança e saber inspirar os eleitores, materiais de campanha, mobilização e militância, tempo eleitoral, entre várias outras dicas de ouro.

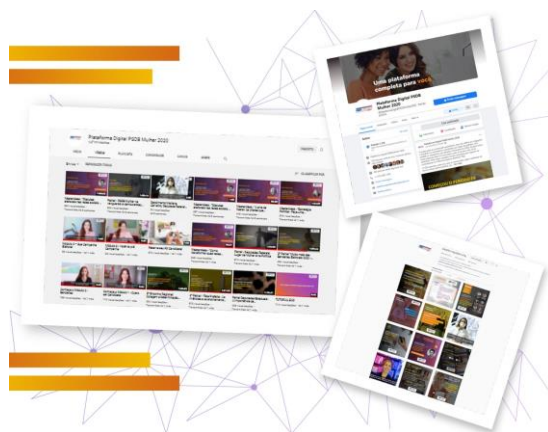


É possível saber sobre todas as aulas por meio do link <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/aconteceu/voce-sabe-como-criar-uma-estrategia-para-a-sua-campanha-em-2020> ou se cadastrando através da Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020.

Para ter acesso ao curso é preciso se cadastrar por meio do site www.plataformapsdbmulher2020.com.br. Apesar de o conteúdo ser direcionado para as pré-candidatas tucanas, o EAD é totalmente gratuito e pode ser visualizado por qualquer pessoa.

Também já se pode ouvir o curso completo em formato de podcast (Saiba mais no próximo tópico, o Quinto Pilar da Plataforma).

4.5. Quinto Pilar: Comunicação, Redes Sociais e Podcasts



O Secretariado Nacional da Mulher/PSDB ainda criou um novo canal direto e exclusivo para as candidatas tucanas, por meio das redes sociais, focado nas informações voltadas para as Eleições 2020. A comunicação é o Quinto Pilar da Plataforma Digital PSDB-

Mulher 2020.

Todas as dicas sobre legislação eleitoral e marketing digital, as agendas das semanas, os detalhes dos eventos e as informações sobre o curso da Plataforma Digital, podiam ser acessados através da sua Fanpage no Facebook (www.facebook.com/PlataformaDigitalPSDBMulher2020), da conta oficial no Instagram (www.instagram.com/plataformapsdbmulher2020) e do canal oficial no Youtube (www.youtube.com/c/PlataformaDigitalPSDBMulher2020), este sendo o palco de todos os encontros nacionais e regionais, das palestras interativas de capacitação, dos painéis da série PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher e das masterclasses da Plataforma Digital.

Pensando em facilitar a jornada de aprendizado de cada uma das candidatas, especialmente em tempos de quarentena, isolamento social e acúmulo de atividades domésticas resultantes da pandemia da Covid-19, a presidente do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, Yeda Crusius, teve a ideia de transformar em áudio todo o conteúdo exclusivo do curso de capacitação política em EAD da Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020.



Essa medida garantiu muito mais praticidade e tranquilidade, já que as alunas ganharam tempo apenas ouvindo os podcasts, consumindo muito pouco de seus pacotes de dados e da internet. Sem a necessidade de fixar o olhar em uma tela de computador, smartphone ou tablet, as pré-candidatas puderam estudar em qualquer lugar, da forma que preferiram, até mesmo realizando outras atividades. Os áudios estão disponíveis no site oficial www.plataformapsdbmulher2020.com.br e também no Canal Oficial da Plataforma no SoundCloud (<https://soundcloud.com/user-388926376>).

Publicações

Na Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020, há a disposição das usuárias três publicações produzidas pelo Secretariado Nacional da Mulher/PSDB: a cartilha “Bandeiras Eleitorais 2020 – Mulheres nas Cidades”, que contém os princípios e o DNA do PSDB-Mulher; o “Manual Voto Legal 2020”, com todas as informações mais importantes sobre a legislação eleitoral; e o e-Book “O Brasil Precisa De Dós”, um livro digital que traz, além das bandeiras do segmento, uma coletânea das principais conquistas durante os 21 anos de existência do segmento, entre outros produtos.

5.1. O Manual Voto Legal 2020



O primeiro evento virtual da Plataforma Digital tratou das atualizações do Tribunal Superior Eleitoral (TSE). Denominada “Manual Voto Legal: tudo o que você precisa saber para ficar dentro da lei eleitoral”, a live aconteceu no dia 14 de julho e detalhou as recomendações publicadas pelo Secretariado no “Manual Voto Legal 2020”.

A assessora jurídica do PSDB-Mulher e membro fundadora da Academia Brasileira de Direito Eleitoral e Político, Luciana Loureiro, e o especialista em Direito Eleitoral, Gustavo Kanffer, tiraram dúvidas ao vivo das tucanas.

Leia mais sobre os principais questionamentos, proibições e regramentos do TSE no link <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-nacionais/em-palestra-interativa-na-plataforma-digital-do-psdb-mulher-mulheres-recebem-orientacoes-sobre-legislacao-eleitoral>.

5.2. O E-Book “O Brasil Precisa De Dós”

Aconteceu um evento especial para lançar o e-Book “O Brasil Precisa De Dós” no canal oficial da Plataforma Digital no Youtube. O evento foi realizado no dia 30 de julho, comandado pela presidente do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, Yeda Crusius e teve a participação da jornalista Soraia Hanna.

O livro digital foi produzido com o objetivo de auxiliar ainda mais na capacitação das pré-candidatas do PSDB-Mulher durante as Eleições 2020.

No documento, a leitora tem em mãos muito mais do que a síntese das bandeiras eleitorais defendidas pelo PSDB-Mulher para as eleições de 2020. Também consta uma linha do tempo, com tudo o que o partido já



fez para o país, as principais conquistas durante os 21 anos de existência do Secretariado, desde a fundação do PSDB Nacional, em 1988, e do PSDB-Mulher, em 1999, até os dias de hoje.

Leia mais sobre o e-book na notícia do evento de lançamento:

<https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/eventos-nacionais/plataforma-digital-do-psdb-mulher-lanca-e-book-o-brasil-precisa-de-nos>.

5.3. A Cartilha “Bandeiras Eleitorais 2020 – Mulheres nas Cidades”

Um dos painéis da série PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher foi dedicado ao tema “Muito mais das Bandeiras Eleitorais 2020 – Mulheres nas Cidades”. No debate, realizado no dia 13 de agosto, as lideranças tucanas apresentaram as motivações que construíram as sete Bandeiras Eleitorais do Secretariado para 2020, todas elas dispostas na cartilha “Bandeiras Eleitorais 2020 – Mulheres nas Cidades”. Os sete temas, considerados prioritários para o Secretariado, deverão nortear as campanhas das candidatas tucanas, refletindo as principais preocupações da mulher brasileira.



Após o início da pandemia causada pela Covid-19, as bandeiras foram reformuladas e adaptadas à nova realidade de uma grave crise sanitária, que possivelmente iria culminar em um processo eleitoral



totalmente virtual para as eleições municipais de 2020.

Mediado pela presidente do Secretariado, Yeda Crusius, o painel, que durou em torno de 1h40, contou com a participação da presidente de honra do PSDB-Mulher, Solange Jurema; da coordenadora do PSDB-Mulher na Região Nordeste, Iraê Lucena; da coordenadora do PSDB-Mulher na região Norte, Cecília Otto; da presidente estadual do PSDB-Mulher em Santa Catarina e ex-prefeita de Camboriú/SC, Luzia Coppi; e da vice-presidente do PSDB de Maceió, Adriana Toledo.

Leia mais sobre este painel e saiba mais sobre as bandeiras do Secretariado acessando <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/eventos-nacionais/liderancas-tucanas-apresentam-as-motivacoes-que-construiram-as-bandeiras-eleitorais-2020>.

O Kit Candidata

No intuito de apoiar ainda mais as campanhas das mulheres tucanas, o Secretariado Nacional da Mulher/PSDB disponibilizou uma consultoria especializada, o Kit Candidata.



Com o material, o Secretariado pretende diferenciar as suas candidatas, para que saiam na frente na disputa das vagas a prefeita, vice-prefeita e vereadoras nas Eleições 2020, assim como aconteceu nas eleições majoritárias de 2018.

As candidatas poderão contar com auxílio na prestação de contas (assistência contábil) e consultoria jurídica consultiva. Além disso, o kit também terá, para livre escolha, material virtual personalizável para a campanha online e offline.

A ideia é otimizar o tempo das tucanas para que possam focar muito mais no movimento de buscar o voto, do que em questões burocráticas. É o apoio do Secretariado na construção da persona política das candidatas, tanto nas redes sociais quanto nas ruas, com material gráfico e digital, além do apoio com assessoria qualificada, que irá dirimir dúvidas relacionadas à legislação eleitoral e a prestação de contas.



Apesar de ser gratuito para as tucanas, há critérios para conseguir essa consultoria. Receberam aquelas mulheres que se inscreveram na Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020, realizaram o curso de capacitação EAD e reservaram o Kit dentro do prazo, que se findou em 28 de agosto de 2020.

Para as candidatas a prefeita e vice-prefeita, o Kit inclui prestação de contas (assistência contábil); assessoria jurídica consultiva; assessoria partidária; site (se desejado); persona e bandeiras individuais, vídeos e áudios individuais; material virtual para impressão local; e mensagens e cards para divulgação nas redes sociais.

Para as candidatas a vereança, o Kit inclui prestação de contas (assistência contábil); assessoria jurídica consultiva; assessoria partidária; persona e bandeiras individuais, vídeos e áudios individuais; material virtual para impressão local; e mensagens e cards para divulgação nas redes sociais.

Saiba mais sobre essa consultoria acessando o link da notícia <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/destaque-principal/em-apoio-as-mulheres-tucanas-que-vaao-disputar-as-eleicoes-2020-psdb-mulher-ira-disponibilizar-kit-candidata>.

CAPÍTULO VII

O PSDB-Mulher Na Vanguarda: Resultados De Excelência e a Democratização Por Meio Das Inovações Tecnológicas

No dia 31 de agosto, a presidente do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, Yeda Crusius, divulgou os resultados de excelência alcançados pelo Secretariado na preparação das tucanas para as Eleições 2020.

O anúncio foi feito durante a transmissão ao vivo do último Painel PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher no período de pré-campanha que teve como tema “PSDB-Mulher na vanguarda: a democratização por meio das inovações tecnológicas”.

Mais de 2.600 mulheres se inscreveram na Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020 em busca de capacitação. Como mais uma forma de incentivo, o PSDB-Mulher Nacional ofereceu uma consultoria (Kit Candidata) para ajudar as tucanas na construção das suas campanhas. (Leia mais sobre a consultoria no Capítulo VI).

No total, de 2.238 pré-candidatas que reservaram o kit através do site www.plataformapsdbmulher2020.com.br, 519 irão concorrer a vagas de prefeitas e vice-prefeitas e 1.719 vão disputar o cargo de vereadora. O estado com maior engajamento foi Minas Gerais, com 324 kits reservados, seguido por São Paulo (270), Rio Grande do Sul (207), Pará (201) e Mato Grosso do Sul (195).





Os dados, quando analisados por região, apontam que, das pré-candidatas a vaga nas prefeituras que reservaram a consultoria do Secretariado, 37% das pré-candidatas eram da região Sudeste; 22% do Centro-Oeste; 17% do Nordeste; e 12% do

Norte e Sul do país. Das pré-candidatas ao cargo de vereadora, 38% são do Sudeste; 15% do Sul; 11% do Norte; e 18% do Nordeste e Centro-Oeste.

Para a presidente Yeda Crusius, o objetivo maior do Secretariado – construir pontes para capacitar e incentivar o maior número de candidaturas femininas – foi alcançado. Segundo ela, o sucesso do projeto é atribuído ao empenho da rede de líderes do PSDB-Mulher de todo o Brasil junto à equipe do Secretariado.

O evento, realizado no canal oficial da Plataforma Digital no Youtube, reuniu lideranças das cinco regiões do país: Tetê Santos, presidente do PSDB-Mulher no Pará, representou o Norte; a ex-deputada estadual Larissa Rosado, o Nordeste; Maria Avalone, ex-diretora da Casa do Artesão, da Fundação Cultura de Mato Grosso do Sul, representou o Centro-Oeste; a candidata a vereadora de Araraquara/SP, Edna Martins, o Sudeste; e Angela Sarquiz, presidente de Honra do PSDB-Mulher/ RS e assessora executiva do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB, representou o Sul. Saiba mais sobre a opinião das participantes da live acessando <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/jornal/eventos/evento-s-nacionais/yeda-encerra-fase-da-pre-campanha-das-tucanas-pela-plataforma-psdb-mulher-2020>.

Linha do Tempo

08 de dezembro de 2017:

Eleição da nova Executiva do Secretariado Nacional da Mulher/PSDB em Brasília.
Yeda Crusius (RS) reeleita para a presidência do PSDB-Mulher.

07 de outubro de 2018:
O Secretariado Nacional da Mulher/ PSDB conquistou resultados muito positivos nas eleições majoritárias. Aumento de 60% das deputadas federais e 33% das estaduais.

31 de maio de 2019: Convenção Nacional do PSDB em Brasília.
Eleitas 30% de mulheres para a Executiva Nacional.

26 de junho de 2018:
O presidente Geraldo Alckmin anunciou a decisão de destinar 30% dos recursos do Fundo Eleitoral para as candidaturas femininas.

30 de maio de 2019: Sessão Solene no Plenário da Câmara dos Deputados celebrando o aniversário de 20 anos do PSDB-Mulher. XI Encontro Nacional do PSDB-Mulher.

18 e 19 de julho de 2019: Em Recife, Workshop de Planejamento Estratégico denominado “Cenário Político Nacional e os Desafios da Representação Feminina”.

11 de outubro de 2019: 1ª Reunião do Grupo de Trabalho (GT) do PSDB-Mulher em São Paulo que incluiu no seu Planejamento Estratégico a Carta Programática do PSDB-Mulher 2020.

31 de outubro e 01 de novembro de 2019: III Seminário de Capacitação PSDB-Mulher/ KAS – Gestão Municipal: Líderes Multiplicadoras em Destaque.

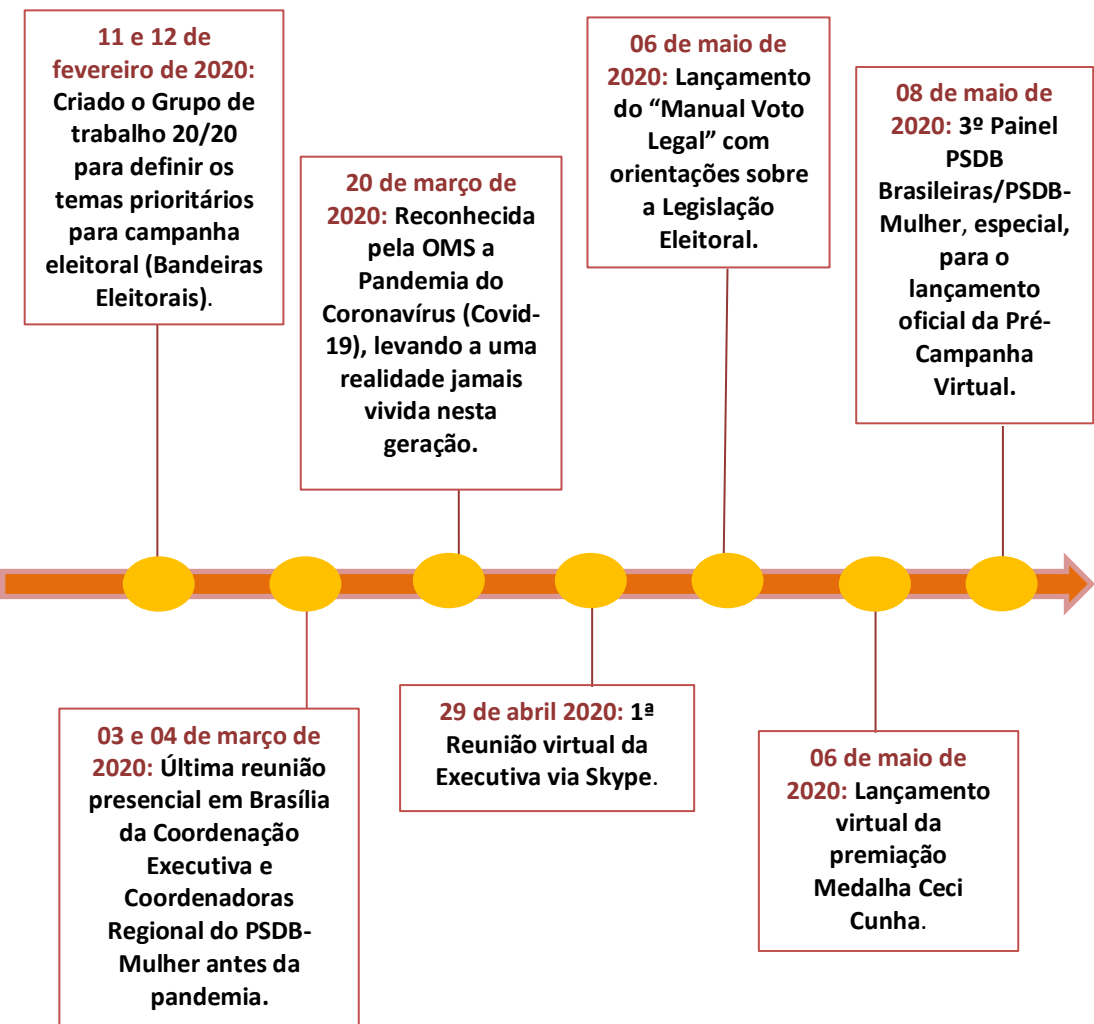
1º de dezembro de 2019: 2ª Edição da Revista PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher.

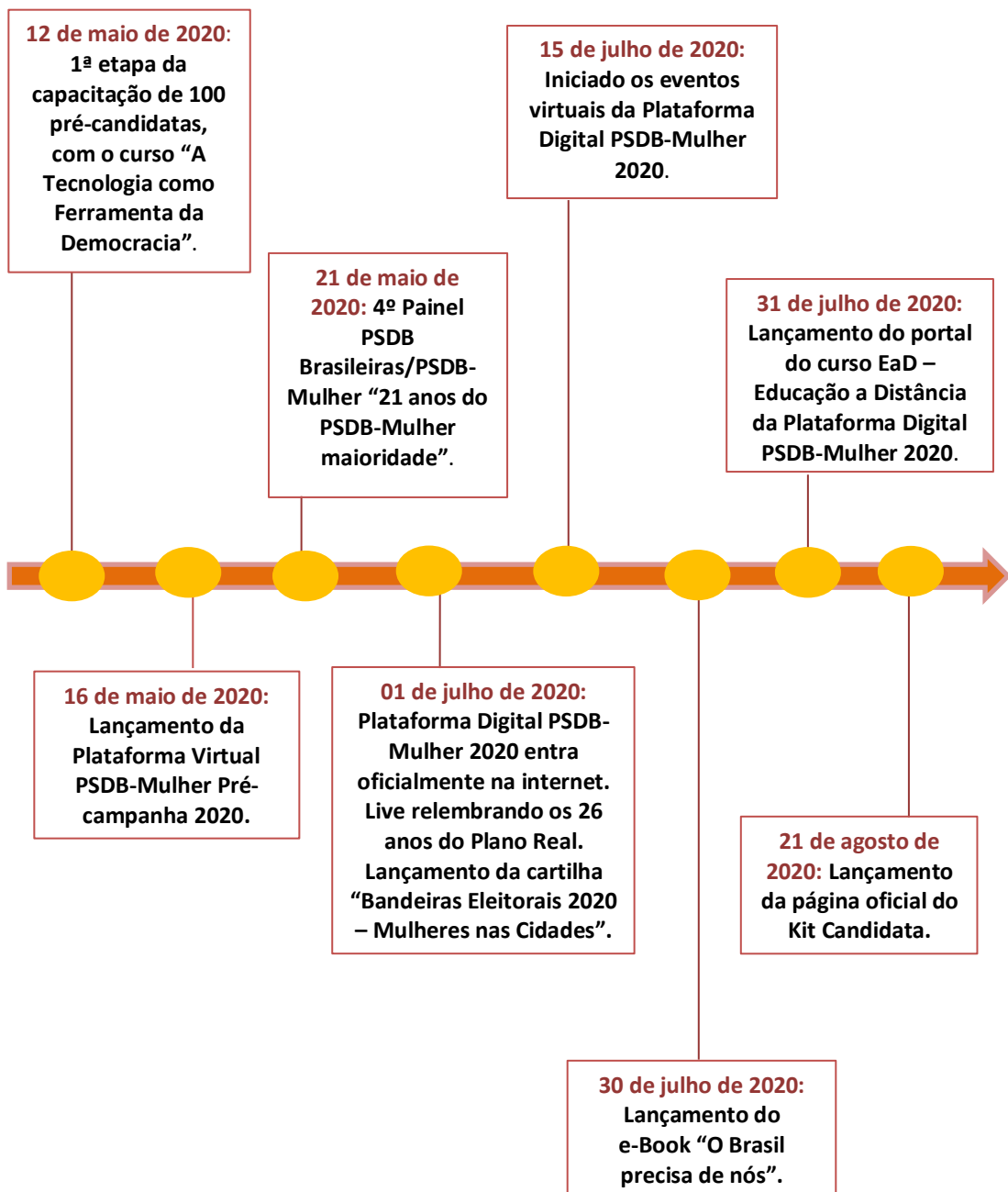
07 de dezembro de 2019: IV Congresso Nacional do PSDB, em Brasília. O PSDB-Mulher apresentou os 17 temas prioritários.

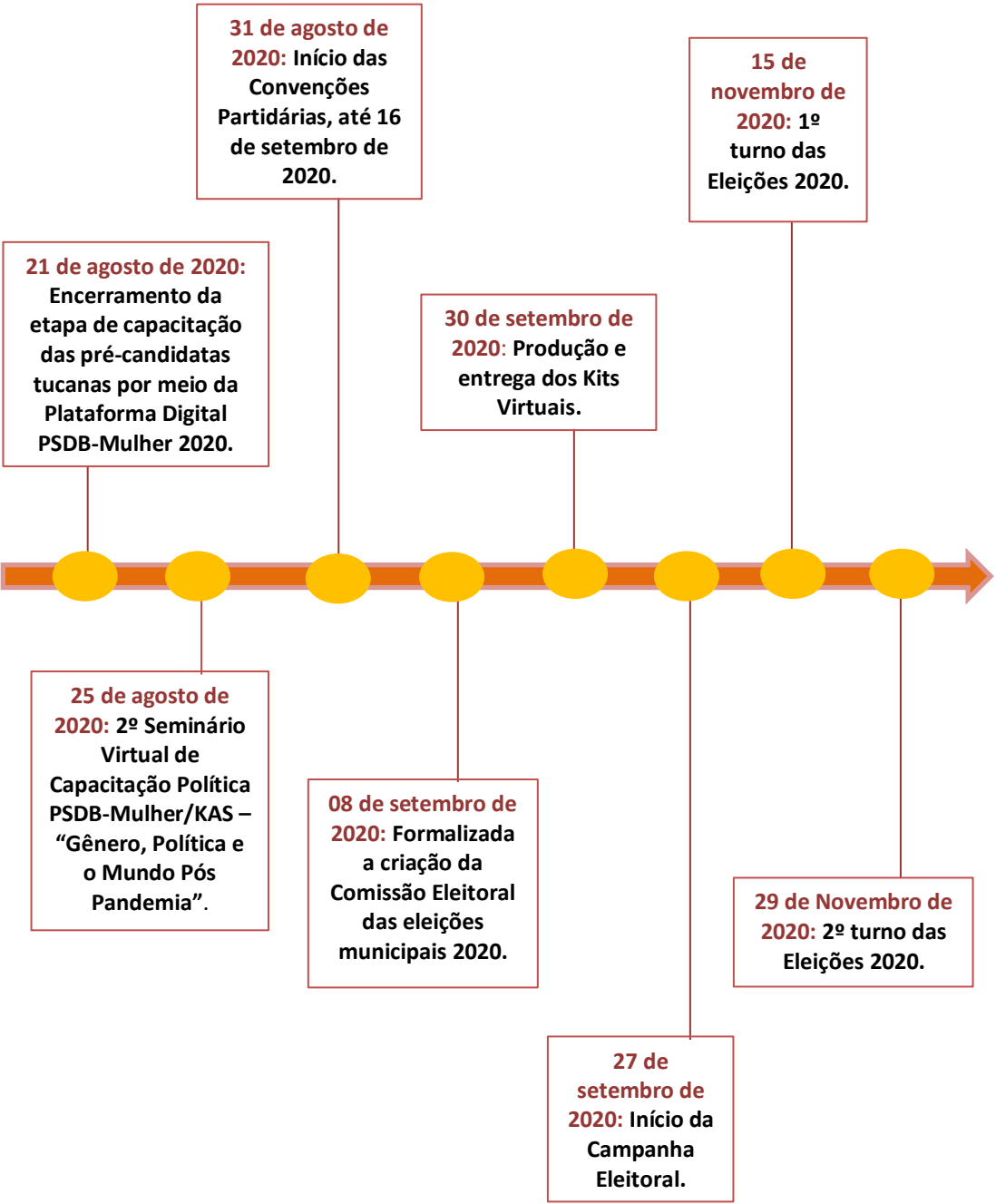
30 de outubro de 2019: Em São Paulo, gravação do piloto do Painel PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher com quatro ministras da Era FHC.

1º de novembro de 2019: 1ª Edição da Revista PSDB Brasileiras/PSDB-Mulher.

06 de dezembro de 2019: Lançamento dos quatro novos produtos de comunicação do PSDB-Mulher Nacional; apresentação da Carta Programática; e definição da principal bandeira eleitoral: Paridade de Gênero (50/50).







Referências Bibliográficas e Links Relevantes

DA EMPOLI, Giuliano. **Os engenheiros do caos: Como as fake news, as teorias da conspiração e os algoritmos estão sendo utilizados para disseminar ódio, medo e influenciar eleições.** Editora Vestígio. São Paulo, 2019. 192 páginas.

FIA – Fundação Instituto de Administração. **Big Data: o que é, como aplicar, a importância e exemplos.** Artigo publicado em 11 de junho de 2018. Disponível em <https://fia.com.br/blog/big-data>. Acesso em 23 de setembro de 2020.

Fundação Konrad Adenauer No Brasil. **Cadernos Adenauer 1/2020: a quarta revolução industrial inovações, desafios e oportunidades.** Ano XXI. Rio de Janeiro: Fundação Konrad Adenauer No Brasil, 2020. 216 p. Disponível em <https://www.kas.de/pt/web/brasilien/einzeltitel/-/content/cadernos-adenauer-1-2020-1>. Acesso em 23 de setembro de 2020.

Fundação Konrad Adenauer No Brasil. **Eleições Municipais e os Desafios de 2020.** Ano XXI. Rio de Janeiro: Fundação Konrad Adenauer No Brasil, 2020. Disponível em <https://www.kas.de/pt/web/brasilien/einzeltitel/-/content/eleicoes-municipais-e-os-desafios-de-2020>. Acesso em 23 de setembro de 2020.

IGNOTOFSKY, Rachel. **As Cientistas 50 Mulheres Que Mudaram O Mundo.** Editora



Blucher. São Paulo, 2017. 128 páginas.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE. **Cidades e Estados**. Disponível em

<https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados.html?view=municipio>.

Acesso em 23 de setembro de 2020.



LEVITSKY, Steven e ZIBLATT, Daniel. **Como As Democracias Morrem**. Editora Zahar. Rio de Janeiro, 2018. 272 páginas.

Nações Unidas do Brasil (ONU). **Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil**. Disponível em <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em 23 de setembro de 2020.

Organização Mundial da Saúde (OMS). Disponível em www.paho.org/bra. Acesso em 25 de setembro de 2020.

PICARELLI, Sophia B. N. Picarelli. **O vírus esta no prato: desequilíbrio ambiental e o mal do século XXI**. Disponível em https://www.psd.org.br/mulher/files/2020/08/AulaKAS_Sophia_BNP_25ago2020.pdf. Acesso em 23 de setembro de 2020.

Privacidade Hackeada (The Great Hack). Direção de Karim Amer e Jehane Noujaim. Filme



do Netflix (2019). 1h54min.



Partido da Social Democracia Brasileira. **20 anos de história e conquistas: PSDB-Mulher.** Brasília/ DF, 2019. 132 páginas. Disponível em <https://www.psdb.org.br/mulher/files/2019/06/LIVRO.pdf>. Acesso em 26 de novembro de 2020.

PSDB-Mulher Nacional. **Manual Voto Legal 2020.** Brasília, 2020. 100 Páginas. Disponível em <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/wp-content/uploads/2020/07/manual-voto-legal-link.pdf>. Acesso em 23 de setembro de 2020.

PSDB-Mulher Nacional. **Cartilha “Bandeiras Eleitorais 2020 – Mulheres nas Cidades”.** Brasília, 2020. 48 Páginas. Disponível em <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/Bandeiras-Eleitorais-2020-Mulheres-nas-cidades.pdf>. Acesso em 23 de setembro de 2020.

PSDB-Mulher Nacional. **E-Book “O Brasil Precisa De Dós”.** Brasília, 2020. 51 Páginas. Disponível em <https://plataformapsdbmulher2020.com.br/wp-content/uploads/2020/07/psdb-mulher-o-brasil-precisa-de-nos-o-papel-da-mulher-na-politica-de-2020.pdf>. Acesso em 23 de setembro de 2020.

Secretaria da Mulher da Câmara dos Deputados. **Guia Acessível para a Candidatura das Mulheres.** Editora Visibilidade Feminina, 2020. Disponível em http://www.visibilidadefeminina.org/guia_mulheres_2020.pdf. Acesso em 23 de

setembro de 2020.

Rede de Ódio (The Hater).

Direção de Jan Komasa.
Filme do Netflix. Polônia
(2020). 2h16min.

WESTEN, Drew. **O Cérebro
Político – O Papel Da
Emoção Na Decisão.** Editora
Unianchieta. São Paulo, 2007. 388 páginas.



PSDB
Brasileiras



PSDB
MULHER

Plataforma Digital PSDB-Mulher 2020: Bastidores de Um Projeto Inovador

PLATAFORMA DIGITAL
PSDB
NACIONAL **MULHER**
2020

SEDE DO PSDB-MULHER NACIONAL

Endereço: Avenida L2 Sul, Quadra 607,

Edifício Metrôpolis, Cobertura 2,

Bairro Asa Sul, Brasília – DF, CEP: 70.200-670

Telefone: (61) 3424-0500 Fax: (61) 3424-0515

E-mail: psdbmulher@psdb.org.br



www.psdb.org.br/mulher